

Idioma del programa: **español**



experiencia**set**

**TOYOTA**

# Management & cultura japoneses

Las claves del éxito TOYOTA

Experiencia ejecutiva  
de alto impacto

en alianza con AOTS & TOYOTA



The Association for Overseas Technical Cooperation  
and Sustainable Partnerships

un producto de

**gruposet**

**Edición: Octubre 2024**



**Domingo 27 de Octubre al  
Sábado 02 de Noviembre**



**Tokyo / Nagoya, Japón**

gruposet



experienciaset

## Experiencias Ejecutivas de alto impacto

**GrupoSet Latam** es una de las consultoras con mayor crecimiento en Latinoamérica, con oficinas en: Argentina, Uruguay, Chile, Estados Unidos y España. Con sus diferentes Unidades de Negocios genera un amplio abanico de soluciones para el ecosistema empresario.

**ExperienciaSet** es la Unidad de Negocios que desarrolla **experiencias ejecutivas de alto impacto** en una semana de estudios en diferentes localidades según la especialidad. Hoy referente nº 1 en Latinoamérica, reconocida por la **Revista FORBES®**.

Hoy posee **más de 30 ediciones realizadas**, entre las que se encuentran:



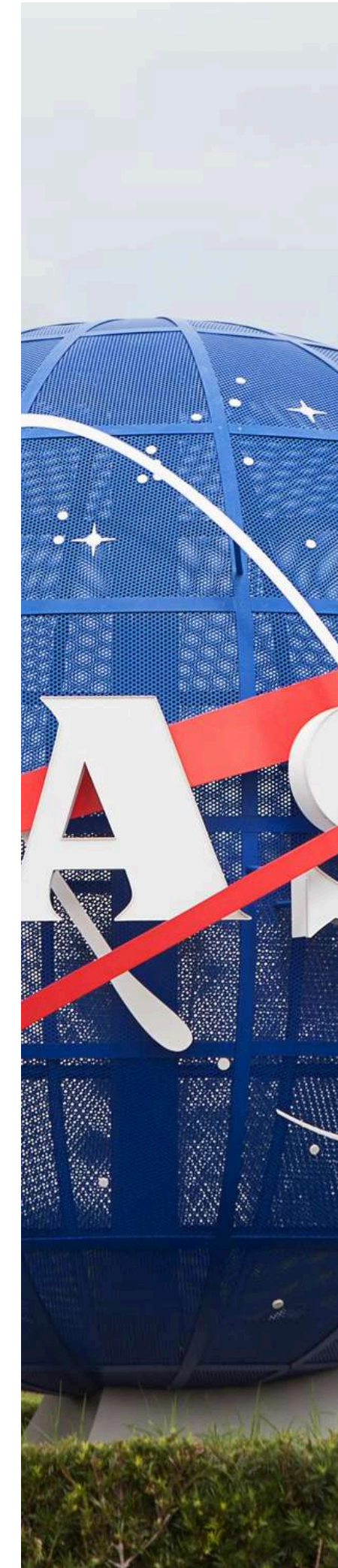
**1) Calidad de Servicio & Experiencia del cliente** basada en el modelo Disney en Walt Disney World®, Orlando - EE.UU.



**2) Liderazgo en la Innovación & Gestión del Cambio** basada en la NASA en Kennedy Space Center Visitor Complex, Cabo Cañaveral - EE.UU.



**3) Liderazgo, resiliencia & actitud** basada en la hazaña de Los Andes con Carlitos Páez en Mendoza - ARG.





# Experiencia ejecutiva de alto impacto

**ExperienciaSet Toyota** consiste en **una semana intensiva de estudio** en las ciudades de **Tokio & Nagoya (Japón)** donde el ejecutivo conocerá en primera persona todos los **secretos del modelo de gestión** que generó el exponencial desarrollo industrial y económico de Japón en el siglo 20.

Durante la experiencia el ejecutivo podrá comprender las condiciones de contexto, los cambios de paradigma y los modelos de liderazgo que originaron el llamado **"milagro japonés"**. **Calidad, Eficiencia, Flexibilidad, Innovación y Participación**, son algunos de los principios clave que soportan este modelo que ha ido evolucionando a lo largo de los años y hoy forma parte del **ADN de los modelos de gestión más exitosos del mundo**.

Durante el programa haremos foco en el **modelo TBP (Toyota Business Practice)**, la metodología de resolución de problemas, base fundamental para lograr un cambio cultural y la aplicación exitosa del modelo Toyota en el mundo.



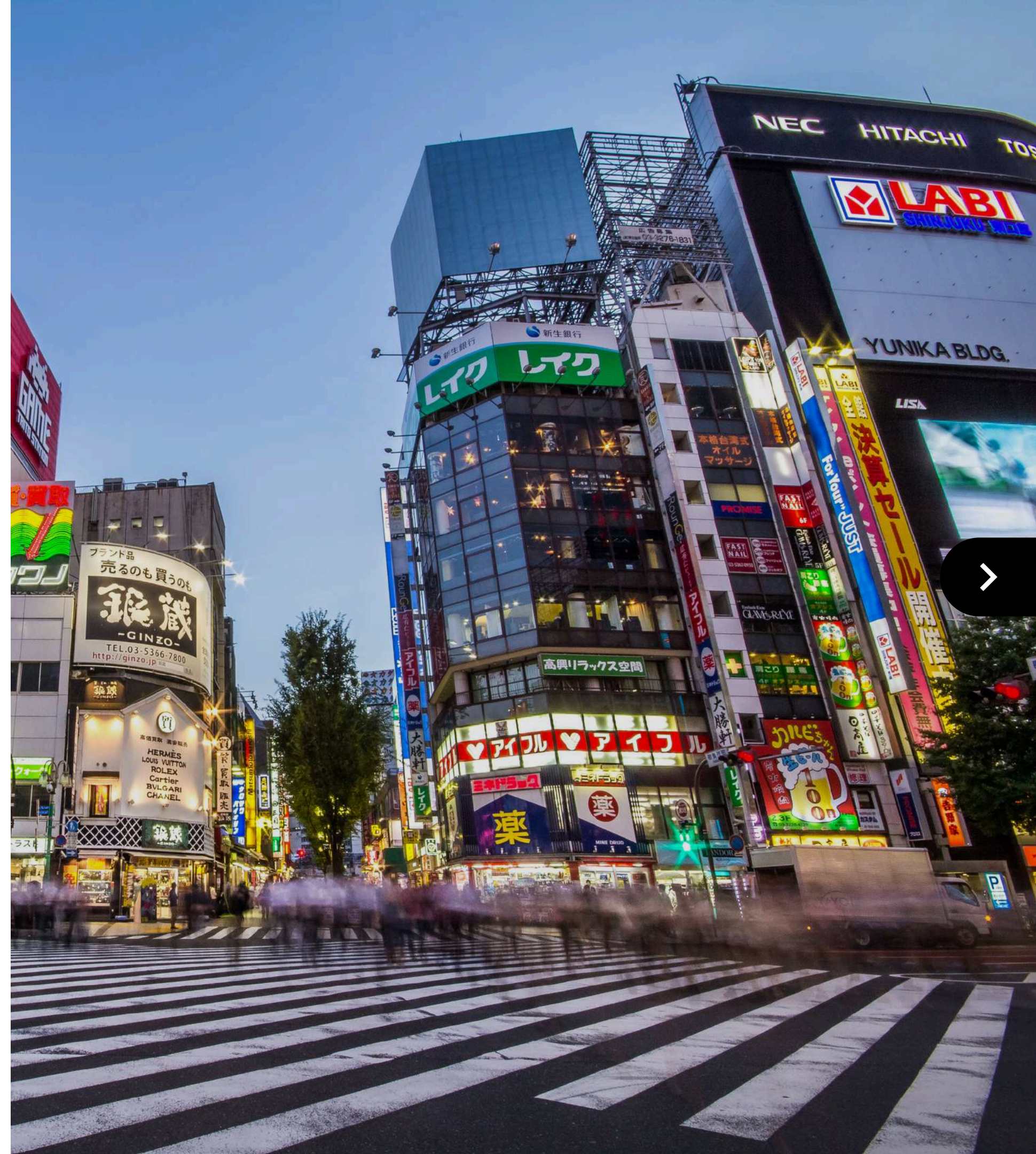


En alianza con AOTS

## ¿Qué es AOTS?

Es la **mayor organización de cooperación económica internacional de base privada de Japón** que, establecida en 1959 bajo la jurisdicción del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI), **promueve la cooperación técnica a través de programas de capacitación en dicho país y en el extranjero**, enfocándose principalmente en los empresarios, ingenieros y técnicos de los países en desarrollo. Su principal propósito es el de promover la cooperación económica internacional, fortalecer el desarrollo económico y desarrollar relaciones amistosas entre dichos países y Japón.

**ExperienciaSet y AOTS Argentina** unen en esta iniciativa para que más empresas de Argentina y Latam puedan replicar las mejores prácticas del modelo de éxito japonés que revolucionó el siglo XX.



# Bases del programa TOYOTA



Adquirir los siguientes elementos, mientras trabajamos en la implementación de la metodología TBP sobre casos reales.

## 1- Visión sistémica e identificación del problema

En el proceso de resolución de problemas se llevan a cabo diversos análisis y consideraciones con el fin de identificar y priorizar los factores limitantes de la organización, para luego definir y ejecutar correctamente los proyectos de mejora para eliminar la causa raíz de estos problemas en forma definitiva.

---

## 2- Conocimientos y habilidades para utilizar métodos analíticos de análisis y resolución de problemas (ej.: 7 herramientas de Calidad)

Los ejecutivos tendrán la oportunidad de aprender los fundamentos y utilizar estos modelos y herramientas en casos prácticos de sus propias empresas.

---

## 3- Liderazgo de equipos de alto desempeño

Se utilizarán distintas metodologías de animación, participación y liderazgo adaptativo, con el objetivo de lograr la motivación y el involucramiento de los equipos de trabajo.

## 4- Enfoque en el cliente y cultura de excelencia

Los ejecutivos podrán comprender la verdadera dimensión del cambio cultural y los cambios de paradigma necesarios para desarrollar una verdadera cultura de excelencia y enfoque en el cliente (Monozukuri)".

---

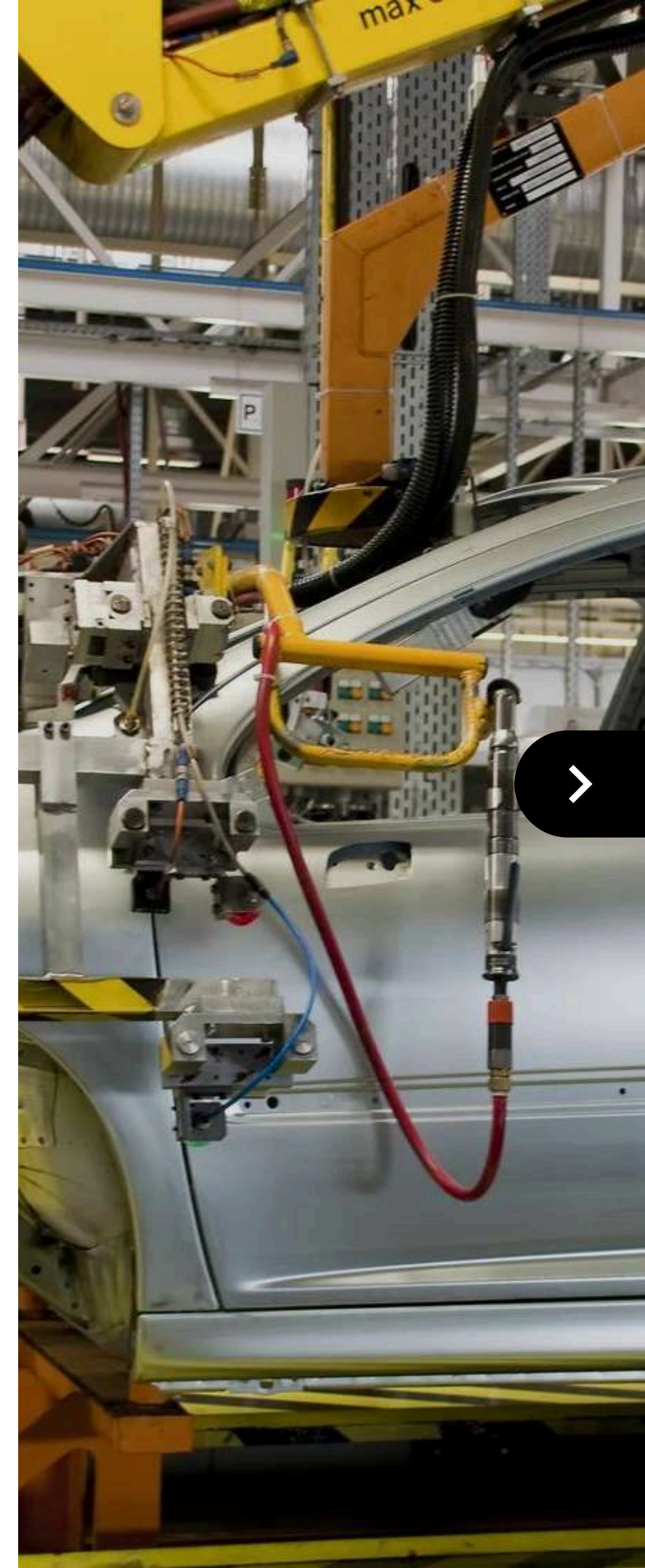
## 5- Habilidades de Gestión Empresarial

Los ejecutivos desarrollarán capacidades de planificación y ejecución de proyectos, junto con la capacidad de anticipar e implementar contramedidas frente a desvíos y verificar resultados de manera objetiva.

---

## 6- Habilidades de oratoria y presentación

Los líderes adquirirán las habilidades para tomar perspectiva, plantear los problemas de manera efectiva y transmitir los conceptos e ideas de una manera que pueda ser entendidos por un tercero y por sus propios equipos de trabajo.



# Objetivos del programa

1. Resolver problemas complejos a partir de un proceso constante de mejora continua, basado en metodologías y herramientas de clase mundial.

---

2. Desarrollar equipos de trabajo autónomos, capaces de identificar y resolver problemas en el nivel más cercano a la operación, como parte integral del proceso de aprendizaje y madurez organizacional.

---

3. Experimentar de primera mano los secretos del mundo empresarial japonés y los detalles de su cultura, la cual se refleja en la calidad de sus productos y servicios.



## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Es una experiencia **transversal a cualquier área de la organización.**
- **Directores (empresas público y privadas) / CEOs / Dueños de empresas** con el objetivo de mejorar su Calidad de Gestión y Management.
- **Directores y Responsables de áreas RR.HH. / Marketing / Innovación / Producción / Logística.**
- **Organizaciones públicas o privadas.**
- **Ejecutivos y profesionales.**
- Ideal para **realizar en equipos, soci@s** para poder traducir lo aprendido de manera más rápida a la organización.
- También se recomienda para **padres e hij@s / parejas** con objetivos profesionales en liderazgo e innovación.

# Agenda:

Domingo 27 de Octubre al  
Sábado 02 de Noviembre

1

## Kick Off de la experiencia en Tokio

Llegada y **CHECK-IN en Centro de Estudios de Tokio**.  
Experiencia Omotenashi e instancia de networking.  
**Cena de bienvenida** y presentación de la agenda semanal.

2

## Toyota Bussines Practice - 1º parte

Bases del desarrollo industrial y económico de Japón durante el siglo XX.  
**Los ciclos PDCA y SDCA:** la gestión desde dos perspectivas complementarias: el mantenimiento y el mejoramiento de los procesos (**Kaizen**).  
Presentación del modelo (**TBP – Toyota Business Practice**) de resolución de problemas.  
Workshop aplicación - Desarrollo y Desempeño - Un modelo de Liderazgo para el Cambio.

3

## Toyota Bussines Practice - 2º parte

Pasos del **modelo A3** de resolución de problemas. - El **método de los "5 ¿Por qué?"**  
Genchi Gembutsu: principio del "lugar real para la cosa real"  
Kaizen aplicado: estudio de casos.  
El **liderazgo matricial** y la búsqueda de consenso (Nemawashi) - Desarrollo del **Hansei**, o reflexión crítica y honesta, para la mejora y el aprendizaje.  
La búsqueda del Propósito (**Ikigai**).

4

## Un modelo cultural

**Introducción a la cultura japonesa:** tradición, idioma, religión y costumbres de Japón. Un modelo de relacionamiento para la vida y los negocios. Mejores prácticas para la implementación en occidente.  
Workshop aplicación - La **ceremonia del té** (Chanoyu) y el arte de "estar presente" - **La filosofía Takumi** y la búsqueda de la perfección.  
Fin de jornada: **traslado a Nagoya en Shinkansen**.

5

## Experiencia Toyota

- **Museo Conmemorativo de la Industria y la Tecnología de Toyota** (visita guiada).
- Museo del Automóvil de Toyota: historia de la industria automotriz.
- Conferencia: "Un modelo de Alineamiento Funcional"

6

## Experiencia Samurai & cultura japonesa

- Castillo y experiencia Samurai: historia, **filosofía y legado en la cultura japonesa**.
- **Escuela primaria pública:** orden, limpieza y organización como pilares del modelo cultural japonés (bases del modelo 5S).
- Planta proveedora de Toyota (AVEX Inc.)
- Ceremonia de clausura y entrega de certificados.
- Cena despedida.



**RECOMENDACIÓN:** Los participantes deben hacer sus propios arreglos de viaje aéreo desde y hacia Tokio. Recomendamos arribar un día antes de la experiencia y contemplar días extras para hacer turismo.



# Capacitadores exclusivos



## **Toshiko NARUSAWA**



Entre 1983 y 2002, lideró actividades de mejora de productividad basadas en el Sistema de Producción Toyota (TPS – Toyota Production System) en NEC Corporation. En 2002 ingresó a la Oficina de Supervisión de la Agencia de Servicios Financieros de Japón donde trabajó en la reconstrucción del sistema de monitoreo de riesgos y desarrollo de métodos de supervisión. Entre 2005 y 2007 realizó trabajos de investigación sobre Kaizen en el Centro de Educación Industrial PEC y, más tarde, realizó investigaciones sobre la historia del intercambio tecnológico entre Japón y los Estados Unidos. Entre 2007 y 2013, se dedicó a la consultoría de empresas y a difundir la metodología Kaizen en el mundo. Actualmente continúa investigando las raíces y el proceso de desarrollo de la Forma de Trabajo de Toyota (Toyota Way) y es entrenadora de la metodología TWI (Training Within Industry). Además, Ms. Narusawa ha traducido varios libros de metodología Lean y es la primera traductora japonesa del libro del Dr. Deming, "Escape from Crisis".

## **Masaki MATSUO**



Ingresó al departamento de Dirección Técnica de Toyota Motor Corporation en 1983. Entre 1986 y 1987 estudió en Taiwán, como parte del programa de formación de la compañía. En 1987 fue asignado a la Sección de Personal de Ultramar del Departamento de Personal y en 1991 se incorporó al departamento de Control de Producción. Mas tarde, se trasladó a China donde se desempeñó como Gerente General del área de Administración durante 15 años. Después de regresar a Japón, se desempeñó como Gerente General de la Oficina de Promoción de Proyectos del Departamento de Ingeniería y en 2017 se unió a Hirayama Co., Ltd. como Gerente General del área de China Business Promotion. Actualmente se desempeña como Consultor de Negocios.



# Equipo de capacitadores GrupoSet



## **Jonatan LOIDI** \_ CEO & Founder GrupoSet Latam

Estudió administración de empresas y marketing en Argentina, adicionalmente estudio en Harvard, Disney Institute y MIT. **Conferencista internacional** con más de **500 conferencias en 20 países. Autor de 7 libros** (2 Best seller). **Conferencista TEDx** con 4 conferencias realizadas. Autor del **podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Columnista de Forbes, CNN e Infobae.** Dirige un programa de calidad de servicio en Disney Orlando y fue **nombrado Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp (disney U). Creador de la primera experiencia de innovación para latinos en NASA.



## **Fernando CAMPAGNALE** \_ Director GrupoSet Latam & SetConsulting [consultoría]

**Ingeniero Químico de formación, MBA, Lean Black Belt, Agile Manager, Kaizen Practitioner** y Mentor, desarrolló gran parte de su carrera en el área corporativa, ocupando puestos de Dirección en distintas empresas nacionales e internacionales, fundamentalmente en las áreas de **Estrategia, Procesos y Mejora Continua.** Actualmente se desempeña como Director del área de Consultoría en GrupoSet Latam, donde acompaña a empresas y profesionales en un proceso innovador e inspirador de transformación, hacia una **gestión y cultura de excelencia.**



## **Julián "GAITA" González** \_ Director GrupoSet Latam & Experiencias Ejecutivas

Es el responsable de **contenidos en las Experiencias Ejecutivas** basadas en Disney® & NASA®, como en todos los programas de capacitación de AcademiaSet. Hoy es reconocido como **uno de los conferencistas de mayor crecimiento en Lationamérica.** Tedx speaker, **Co-autor de libro best seller ADN PyME** sobre management empresario, **co-director** del programa de Ventas en la Escuela de Negocios UCA, **columnista en diferentes medios gráficos LatAm.** Nombrado **Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp. Especialista en Cx & Storytelling.



J A P A N E S E S O U L



## Japanese Soul – PARTNER ESTRATÉGICO

Consultora de Estrategia & Operaciones basada en Management Japonés



### Takehiro OHNO

Nacido en Tomakomai, isla de Hokkaido, es tataranieta de tradicionales samuráis japoneses. Estudió Licenciatura en Nutrición, en la Universidad en Nutrición en Japón, luego estudió cocina japonesa y española. Vivió en España. Tuvo su propio restaurante “OHNO Obsoleto Bistró” en Buenos Aires.

Es conocido por tener **cuatro años consecutivos en televisión el ciclo “Ohno”, en canal Gourmet**. También dicta **conferencias y clases magistrales de cocina y cultura japonesa por el mundo**. Durante la experiencia ejecutiva se encarga de contar los secretos del detrás de escena empresario japonés y todos los detalles de la cultura SAMURAI trasladados al mundo empresario LatAm.



### Martín AKAMINE

**Consultor de negocios** y profesor universitario, se dedica también a dar conferencias y capacitaciones en diferentes ámbitos educativos y empresariales. Tiene más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas, donde llegó a ser Director Regional en varias Compañías multinacionales, abriendo mercados de marcas líderes en diferentes países.

A través de su recorrido de Operario a Director, y de Empresario a Emprendedor, es **reconocido por su ADN japonés aplicado a los negocios**. Es fundador de la Red Nikkei Global, y fue premiado por la Embajada y el Gobierno de Japón por representar su liderazgo, valores y cultura en Latinoamérica.



# Preguntas frecuentes

Idioma del programa: **español**



## ¿QUÉ INCLUYE?

Incluye alojamiento en el Kenshu Center de AOTs en Tokyo y en hotel en Nagoya, cenas de bienvenida y de graduación, desayunos, almuerzos, actividades académicas, traducción simultánea japonés-español, material en español, traslados: (incluye Shinkansen Tokio-Nagoya). No incluye aéreos ni traslados aeropuerto / hotel..



Incluye: **CERTIFICADO TBP Oficial, validado por AOTS Japón y ExperienciaSet / GrupoSet.**

## ¿CUÁNTO TIEMPO ANTES HAY QUE RESERVAR LUGAR?

Para reservar lugar hay que señalar con un 50% del total mediante transferencia y 2 meses antes del viaje debe estar cancelado al 100%.

## ¿DE CUÁNTAS PERSONAS SON LOS GRUPOS?

Los grupos son de un mínimo de 25 personas y un máximo de 45.

## ¿DÓNDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES?

Las actividades académicas y workshops se realizan en el Kenshu Center de AOTS en Tokyo y las visitas programadas son en la ciudad de Nagoya.

## ¿SE ENTREGA MATERIAL DE ESTUDIO?

Todo el material de estudio se entrega en formato impreso y formato digital, en español.

## ¿SE NECESITA TÍTULO UNIVERSITARIO?

No, no hace falta título ni otros certificados. Sólo se realizará una entrevista previa para evaluar y así nivelar el grupo ejecutivo.

## ¿EN QUÉ IDIOMA ES EL PROGRAMA?

El programa es **100% en español**. No hace falta saber inglés o japonés.

## ¿HAY TIEMPO LIBRE PARA HACER TURISMO Y COMPRAS?

No queda mucho tiempo libre durante la experiencia ya que las clases y visitas terminan alrededor de las 5pm, aunque se podrá disponer de algún tiempo luego de este horario para hacer alguna visita a los alrededores de las ciudades de Tokyo y Nagoya. Recomendamos planear algunos días antes o posteriores al programa para aprovechar el viaje y conocer un poco más de la cultura y sitios de interés de Japón.

## Aclaraciones

- Se incluyen todos los transportes a las visitas programadas y el tren (Shinkansen) a Nagoya.
- Incluye desayunos y almuerzos de todos los días (incluido el desayuno del sábado)
- Las cenas incluidas son: Cena inaugural y cena graduación.
- Incluye alojamiento en el Kenshu Center de Tokio, de domingo a miércoles, en habitación single.
- Incluye alojamiento en hotel en Nagoya, de jueves a sábado, en habitación single.
- Se entregan materiales y traducción simultánea en español.
- No incluye transfer a centros comerciales ni aeropuertos.
- Recomendamos no rentar transporte durante esa semana.
- Se realiza un webinar previo a la experiencia para recibir información y aclarar dudas.

## Experiencia ejecutiva en alianza con AOTS & TOYOTA



The Association for Overseas Technical Cooperation  
and Sustainable Partnerships



# Inversión

para el programa ejecutivo

EDICIÓN OCTUBRE 2024

## PRECIOS :

**DESCUENTO HASTA**

El 31 de agosto 2024

~~USD 7.450~~

**USD 6.450**

por persona en base single (hotel incluido)

**OPORTUNIDAD**

**TARIFA A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**

**USD 7.450**

por persona en base single (hotel incluido)



## Formas de pago

- 1 Transferencia internacional en USD a EE.UU. a grupo Set LLC.  
**Libre de impuesto, retenciones y gastos.**
- 2 Con tarjeta de crédito mediante PayPal (tiene un cargo adicional del 6% para el cliente).

## Facturación e inscripción

(para tener en cuenta a la hora de reservar tu lugar)

👉 En todos los casos la facturación es realizada por Grupo Set LLC desde EE.UU.

## Proceso de inscripción

Información importante para tener en cuenta a la hora de:

### RESERVAR + CONFIRMAR TU LUGAR

**Paso 1:** El participante recibirá por e-mail un contrato de **INSCRIPCIÓN** con todos los términos y condiciones (para completar). Cuando envía completo su formulario y confirmamos la recepción, su estado es **RESERVADO** y tiene 7 días hábiles para **CONFIRMAR** su cupo con el **PAGO DEL 50%** del precio de la experiencia ejecutiva (alojamiento incluido).

**Paso 2:** Una vez recibida la transferencia de la señal del 30% su estado es **CONFIRMADO** y tiene hasta 30 días antes de la Experiencia para concretar el 70% restante.

**Paso 3:** Si para los 30 días previos el total del programa no ha sido cancelado el 100% del monto, se vencen todas las reservas y será necesario re-programar y re-cotizar. En ningún caso se realiza devolución de la reserva.

Idioma del programa: **español**



# experiencia**set** **TOYOTA**

## Más información



[fernandocanepa@gruposetlatam.com](mailto:fernandocanepa@gruposetlatam.com)



+598 95 200 095

**Edición: Octubre 2024**



Domingo 27 de Octubre al  
Sábado 02 de Noviembre



Tokyo / Nagoya, Japón

un producto de

**gruposet**