



25° EDICIÓN

Calidad de servicio & diseño de la experiencia

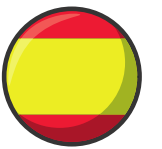
Experiencia ejecutiva
de alto impacto

en Walt Disney World (Orlando-FL, USA)



VISITA TÚNELES
Magic Kingdom®

Idioma del programa:
100% ESPAÑOL



Edición: **MARZO 2025**

 del domingo 02
al sábado 08 de Marzo

 Walt Disney World Resort®
Orlando • EEUU

un producto de
gruposet

gruposet



experienciaset

Referentes en Experiencias Ejecutivas de alto impacto

GrupoSet Latam es una de las consultoras con mayor crecimiento en Latinoamérica, con oficinas en: Argentina, Uruguay, Chile, Paraguay, Estados Unidos y España. Con sus diferentes Unidades de Negocios genera un amplio abanico de soluciones para el ecosistema empresario.

ExperienciaSet es la Unidad de Negocios que desarrolla **experiencias ejecutivas de alto impacto** en una semana de estudios en diferentes localidades según la especialidad. Hoy referente n° 1 en Latinoamérica, reconocida por la **Revista FORBES®**.

Hoy posee **más de 35 experiencias realizadas**, entre las que se también se encuentran:



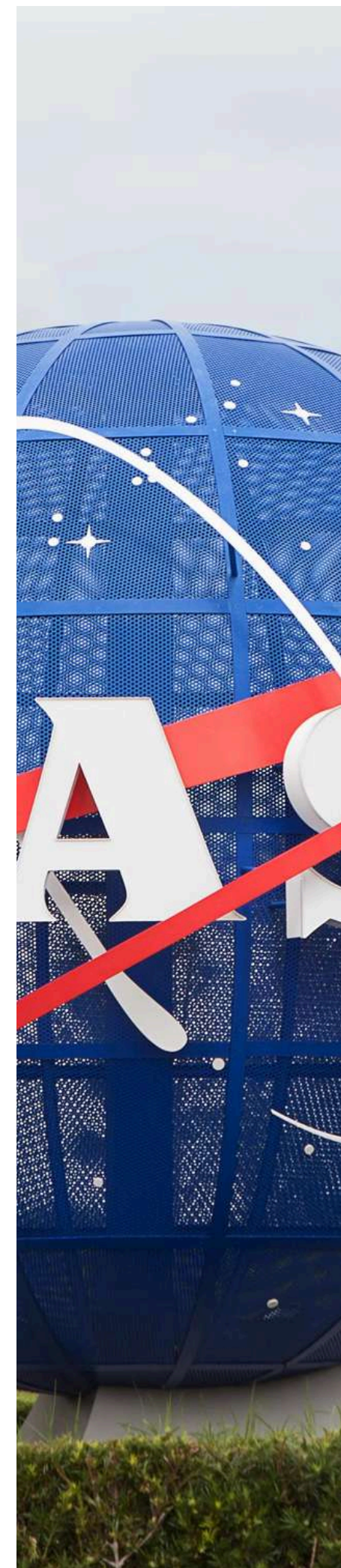
1) Management & Cultura Japonés en alianza con AOTs y TOYOTA en Tokio & Nagoya - JAPÓN.



2) Liderazgo en la Innovación & Gestión del Cambio basada en la NASA en Kennedy Space Center Visitor Complex, Cabo Cañaveral - EE.UU.



3) Liderazgo, resiliencia & actitud basada en la hazaña de Los Andes con Carlitos Páez en Mendoza - ARG.





Idioma del programa:
100% ESPAÑOL



Experiencia ejecutiva de alto impacto

 Todos los módulos son dictados por conferencistas de renombre internacional



**Doug
LIPP**



**Jonatan
LOIDI**



**"GAITA"
González**

ExperienciaSet consiste en **una semana intensiva de estudio** en **Walt Disney World Resort®** Orlando donde el ejecutivo conoce en primera persona todos los secretos de la empresa número 1 del mundo en Calidad de Servicio y Experiencias.

Es una semana con foco en el **Modelo creado por la consultora** (basado en el Modelo Disney) el cual **traduce e interpreta todas las herramientas al mundo empresario latinoamericano** y los libros de los conferencistas: **"Los secretos detrás la Magia"** & **"Disney U"**.





Actividades & dinámicas grupales



Cena de GRADUACIÓN

Entrega de premios según desempeños grupales

PROFESIONALES & EMPRESARIOS de más de 15 países LatAm



Generación de alianzas y nuevas **AMISTADES**

NETWORKING



24 EDICIONES realizadas

EMBAJADORES

Cultura Disney en LatAm

MODELOS PROPIOS

para trasladar al mercado Latinoamericano



WOW!

DISNEY SPRINGS

CX



TIGER BUILDING



EXPERIENCIA



Modelo: **APRENDER DIVERTIDO**

NPS: 4.8 / 5



WORKSHOPS de aplicación



Conferencistas **INTERNACIONALES** más convocantes LatAm



MODELO PROPIO adaptado al mundo empresario LatAm



CURSO ONLINE Calidad de Servicio (incluido)



Bibliografía entregada: **"Los secretos detrás de la magia"** **"Disney U"**



APRENDIZAJE



CONTENIDOS

Cultura & Calidad de Servicio
Estándares de Calidad
Customer Experience
Diseño experiencias
Storytelling
Gestión Detalles
Innovación Simple
Conclusiones para la aplicación

experienciaset

Los **3 principales** pilares de la experiencia

24 EDICIONES realizadas

Somos la empresa en LatAm que mayor cantidad de ejecutivos llevó a estudiar



Edición 1
sep 2019



Edición 2
feb 2020



Edición 3
mar 2021
incompany EO LatAm



Edición 4
mar 2021



Edición 5
abr 2021
incompany RE/MAX



Edición 6
sept 2021



Edición 7
mar 2022
1ro COPEC



Edición 8
mar 2022



Edición 9
abr 2022
2do COPEC



Edición 10
may 2022
incompany Acecolombia



Edición 11
jun 2022



Edición 12
oct 2022

+ de 800 empresarios

Reconocidos como los traductores de la cultura Disney® al mundo empresario LatAm.



Edición 14
mar 2023



Edición 15
jun 2023



Jeep | FIAT | RAM

Edición 16
oct 2023
incompany Jeep • Fiat • RAM



REDIMAGE
PROFESSIONAL PRODUCTS

Edición 17
oct 2023
incompany Redimage



Edición 18
oct 2023



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES

Edición 19
oct 2023
incompany Cerveceria Quilmes



Edición 20
mar 2024



VISTAGE

Edición 21
mar 2024
incompany Vistage



HONDA

Edición 22
may 2024
incompany Honda Motors



CONMEBOL
COPA AMERICA
USA 2024

tower
SPORTS

Edición 23
jun 2024
incompany Tower Sports

Algunas de las empresas que participaron y nos recomiendan



Avalados como proveedor
de programas ejecutivos

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Deloitte
Redwings
Laclicsa Laboratorios
Ay Guey
Pineda Covalin
PWC México
Assist Cargo
Coppel
Finasist
Redimage Professional Products
Colegio Victor Frankl
EO - Entrepreneurs Organization
JSevents
Grupo LENAJ / IOS water
Harman
AARCO
Western Union



Universidad Internacional
de las Américas
Universidad Central
Cuesta Moras
Avon
Garnier



Plenisalud & Brand 360



Honda Motors
Jeep - Fiat - RAM
Cerveceria Quilmes
Pepsi Argentina
RE/MAX
Tizado Propiedades
Boldt Entretenimiento
Costa Galana - Alvarez Argüelles
Stellantis
Howard Johnson
Accenture
TV Fuego & Ushuaia Visión
Criteria Brokers
Municipio de la Plata
Essen
Biobarica
Punto Rojo
TTS Viajes
emBlue
Aremat
Reina Batata
EO - Entrepreneurs Organization
Colonna Propiedades
Repuestos Pesados SAS
IMG Rental
Enfasis People & Brands
Eco de los Andes
Avera & Ospelsym
Mercado Libre



Vistage Argentina
Oracle
Enjoy
Farmashop
Zonamerica
Adium Pharma
Tienda Inglesa
Despegar
Shimadzu



Acecolombia
CLICC
Bancolombia
Invamer
Audifarma
Los Olivos
Finsocial
Amarilo
Sistecrédito
Gastrogroup
Sodexo
Minutizer
Supertiendas Cañaverall
Krika Cosmetics
Almacenes Corona



AFP Crecer
Dirección General de Impuestos Internos
El Catador
Grupo Sambil
Laminados Industriales
The Nailbar & Beauty Lounge
Viva dominicana
Grupo Punta CAña



Cencosud
Sodimac
KO! Urban Detox Center
Telefónica del Perú
Pfizer
Universidad Privada del Norte



Arrigoni Ambiental NFU
Abe Riego
Copec
Universidad de Viña del Mar
Aguas Araucania
Know How Partners
M&H Flipping Group
Ki Technologies
Alto CL
STLI Group



Olins



Maral Turismo
Vistage Paraguay



Unión Postal de las
Américas



Double Tree by Hilton
Maggiano's
Cityhouse
Galaxy Viajes
Marriot
Curiman Brokers



Administradora de
Tarjetas de Crédito

Embajadores de la cultura Disney en LatAm

"No es magia lo que hace que funcione, es la forma en que funciona la que crea la magia"

Todo el contenido está supervisado por Doug Lipp (partner exclusivo ExperienciaSet), ex ejecutivo Disney, fundador Universidad Disney Tokyo y autor del libro best seller Disney U. Considerado top 10 mundial de oradores sobre Calidad de Servicio y Cx (Readwrite).

Los conferencistas son considerados embajadores de la Cultura Disney en LatAm por su capacidad de crear un Modelo traducido al mundo empresario latinoamericano.

¿QUÉ INCORPORARÁS EN EL PROGRAMA?

- Cómo generar cultura empresarial y calidad en el servicio.
- Cómo construir el legado en tu organización.
- Entender y trabajar sobre los Estándares de Calidad.
- Diseñar y administrar experiencias (Cx & Ux).
- Recuperarse efectivamente de una falla en el servicio.
- La importancia del "cómo" vs el "qué" – Storytelling.
- Lograr compromiso con la solución de problemas al cliente.
- Innovación en equipo / SIMPLE - Fórmula de aplicación.
- Cómo se comporta y actúa un líder moderno.
- Herramientas para aplicar nuestro Modelo en la organización.

**Los conferencistas
más convocantes
de Latinoamérica**



RESÚMEN DE LA SEMANA EN POCAS PALABRAS

Master Classes

- + workshops de aplicación
- + actividad en los parques
- + visita a los túneles

SEMANA DE ALTO IMPACTO Y CONTENIDOS

Nuestra propuesta de valor radica en el contenido y expositores.

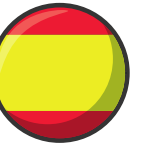
Las visitas a los parques se realizan con el fin exclusivo de realizar actividades relacionadas a la teoría y entrenar el **MODO OBSERVADOR**.

A los 3 parques se los visita un tiempo promedio de 4 horas por jornada, ya que la agenda se divide en:

- Master Class en sala conferencias del hotel
- Visita al parque para actividad relacionada a la temática
- Workshop de aplicación en sala conferencias hotel
- Aterrizaje y conclusiones de cada jornada

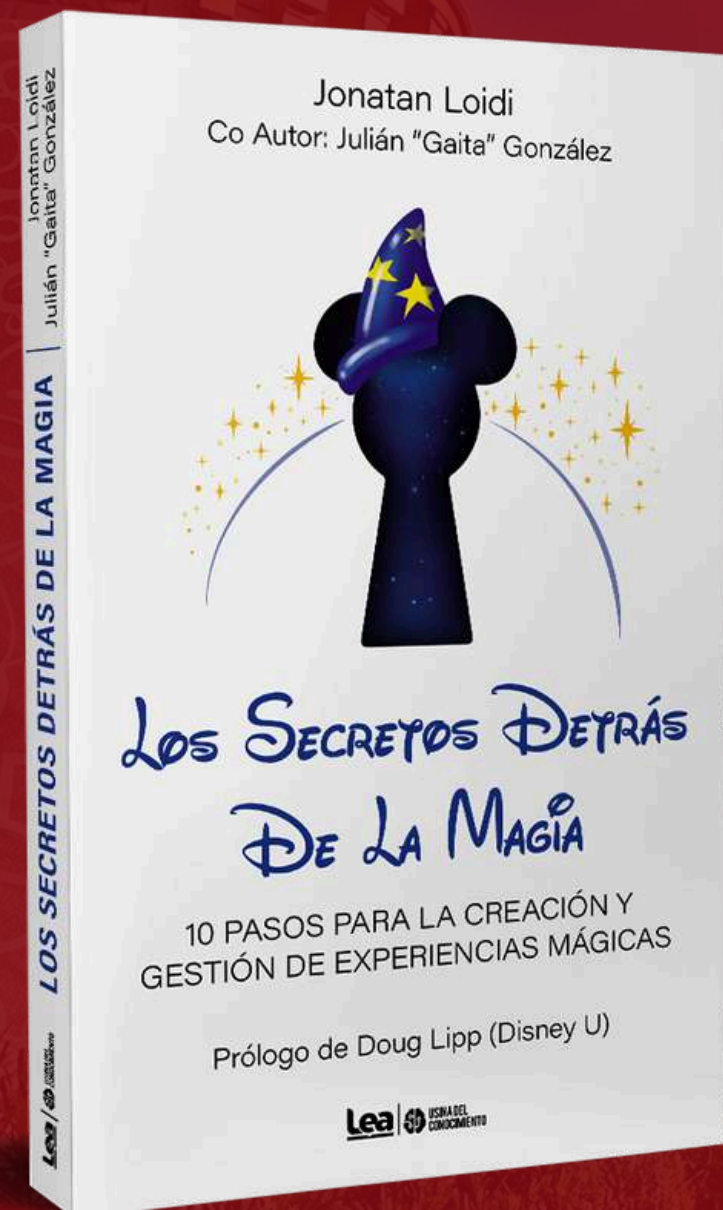
¡ACTIVIDAD WOW! Para la temática de Storytelling y Gestión de Detalles se visita el detrás de escena (túneles) en MAgic kingdom®.

Idioma del programa:
100% ESPAÑOL



MODELO DE TRABAJO

modelo para la creación de experiencias



Durante la semana el contenido respeta el orden temático del modelo generado por ExperienciaSet basado en Disney®.

El modelo es la creación de ExperienciaSet por el cual nuestros conferencistas son reconocidos como:
Embajadores de la Cultura Disney en Latinoamérica.

El libro que se le entrega al participante: "Los secretos detrás de la magia" de **Jonatan LOIDI & "GAITA" González** - basado en el modelo de la Experiencia Ejecutiva.

dite
lla

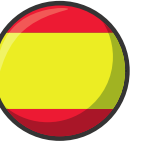
MBA TORCUATO DI TELLA - Diseño y Gestión de la Experiencia

Los directores del programa y modelo CX son parte de uno de los programas MBA más prestigiosos de Argentina & LatAm • Universidad Torcuato Di Tella.



Metodología de la experiencia

Idioma del programa:
100% ESPAÑOL



La metodología de trabajo en la Experiencia Ejecutiva consiste en una **combinación de Master Classes (teoría), workshops para poder llevar lo aprendido a la práctica y visitas a los parques temáticos** para entrenar lo aprendido. En la semana las clases serán dictadas por conferencistas internacionales, entre los que se destaca la presencia de Doug Lipp.

Animal Kingdom®, Magic Kingdom® y Universal Studios® serán los parques temáticos que los participantes visitarán durante la semana según la temática a trabajar y en primera persona validar lo aprendido. Para nuestro equipo es muy importante que **los participantes puedan adquirir herramientas útiles** y esta combinación de teoría y práctica es la fórmula más eficiente para lograrlo.

En la experiencia se visitará el **detrás de escena (túneles) en Magic Kingdom®**.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Es una experiencia **transversal a cualquier organización**.
- **Directores (empresas público y privadas) / presidentes de empresas** con el objetivo de mejorar su Calidad de Servicio y Experiencia del Cliente.
- **Directores y Responsables de áreas Cx - Ux / RR.HH. / Marketing / Área Comercial**.
- **Organizaciones públicas o privadas** con el objetivo de mejorar su Calidad de Servicio y Experiencia del Cliente.
- **Ejecutivos y profesionales**.
- Ideal para **realizar en equipos, soci@s, empresas familiares** para poder traducir lo aprendido de manera más rápida a la organización.
- También se recomienda para **padres e hij@s / parejas** con objetivos profesionales en Calidad de Servicio y Cx.

Agenda

DEL DOMINGO 02 DE MARZO
AL SÁBADO 08 DE MARZO 2025



RECOMENDACIÓN: Los participantes deben hacer sus propios arreglos de viaje aéreo hacia Orlando, FLO. Recomendamos arribar un día antes de la experiencia y contemplar días extras para hacer turismo.

01

Kick Off experiencie

Cena bienvenida y presentación de la agenda y **modelo creado por la consultora**.

Conferencia inicial y tendencias de mercado.
Primera instancia de networking.

02

Master Classes Disney U & Cultura de Servicio

Master Class **Doug Lipp** para relatar en primera persona los secretos de la magia • Master Class **Jonatan Loidi** con la presentación del Modelo traducido a la realidad latinoamericana y **herramientas para llevar lo aprendido a la acción**.

03

Master Class & Workshop Cx & Diseño Experiencia

Master Class "**Gaita**" **González** (Cx) para luego visitar el parque **Animal Kingdom®** y realizar actividades prácticas / lúdicas. Por la tarde se realiza el **workshop: Diseño & Recorrido de la experiencia**.



04

Storytelling & Gestión Detalles

Visita al detrás de escena en Magic Kingdom® (túneles). Luego se regresa al hotel para una **conferencia y trabajar en los fundamentos: storytelling, estándar de calidad y gestión de detalles**. Por la noche se regresa al parque para ver **los fuegos artificiales**.

05

Innovación Simple

Conferencia inicial y workshop de aplicación para presentar la **herramienta de la consultora** y generar **innovaciones simples** en equipo basadas en Disney. Visita al parque **Universal Studios** para contrastar servicios y llevar a la práctica lo aprendido lo aprendido.

06

Aterrizaje de lo aprendido & Cena Graduación

Llegamos al final y terminamos de resolver la pregunta: **¿cómo puedo aplicar lo aprendido en mi organización?** en un taller especial. Por la noche: La graduación es en una **cena de gala** en la cual se entregan los **certificados**.

(*) El orden de la agenda puede cambiar según disponibilidad parques WDW Company®.

Equipo de conferencistas

traducción
simultánea
en español



TOP 10

Doug LIPP _ Curador de Contenidos & Fundador Disney University® Tokio

Distinguido **consultor internacional, autor y anterior jefe de capacitación en la legendaria Universidad de Disney**. Su último libro es el **best-seller de Disney U: Cómo Disney University desarrolla los empleados más comprometidos, leales y centrados en el cliente del mundo**. A los 29 años, el famoso talento de Doug lo catapultó al timón del legendario equipo de **entrenamiento de la Universidad de Disney** en la sede corporativa de Walt Disney®. Como habla japonés, Doug también ayudó a Disney a abrir su primer parque temático internacional como miembro del equipo de puesta en marcha de Tokyo Disneyland. Hoy considerado en el **TOP 10 SPEAKERS MUNDIALES** sobre *Calidad de Servicio sobre modelos Disney®*.



TOP 5

Jonatan LOIDI _ CEO & Founder GrupoSet Latam **TOP 5 speakers LAtAm: CX & Empresas**

Estudió administración de empresas y marketing en Argentina, adicionalmente estudio en Harvard, Disney Institute y MIT. Autor del **libro revelación sobre CX y Modelo Disney: "Los secretos detrás de la Magia"**. Conferencista internacional con más de **500 conferencias en 20 países. Autor de 7 libros** (2 Best seller). Conferencista TEDx con 4 conferencias realizadas. Autor del **podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Columnista de Forbes, CNN e Infobae**. Dirige un programa de calidad de servicio en Disney Orlando y fue **nombrado Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp (disney U). Creador de la primera experiencia de innovación para latinos en NASA. Co-director del programa de Ventas en la **Escuela de Negocios UCA** y Profesor programa Cx **MBA Di Tella**.



CX

"GAITA" González _ Director GrupoSet Latam & Experiencias Ejecutivas

Es el responsable de **contenidos en las Experiencias Ejecutivas** basadas en Disney® & NASA®, como en todos los programas de capacitación de AcademiaSet. Co-Autor del **libro revelación sobre CX y Modelo Disney: "Los secretos detrás de la Magia"**. Hoy es reconocido como **uno de los conferencistas de mayor crecimiento en Lationamérica**. Tedx speaker, **Co-autor de libro best seller ADN PyME** sobre management empresario, **co-director** del programa de Ventas en la **Escuela de Negocios UCA**, Profesor adjunto programa Cx **MBA Di Tella**, **columnista en diferentes medios gráficos LatAm**. Nombrado **Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp. Especialista en Cx & Storytelling. **HOY EL CONFERENCISTA CX MÁS SOLICITADO EN LATAM.**

Testimonios



La experiencia Disney en una frase **"la tienes que vivir"** Es el mejor curso que he podido experimentar. ¿Te preguntarás por qué? Simplemente porque **aprendí divirtiéndome**, disfrutando la magia y también aprendí a crear una conexión emocional para que mis clientes puedan vivir. **¡Altamente recomendable!**



CLAUDIA RÍOS 
PricewaterhouseCoopers
Socio en PWC



En esta semana pude consolidar el propósito y estándares de calidad de la organización. Esta experiencia superó ampliamente mis expectativas. **Fue genial viajar con mi compañero de equipo.** La experiencia me entregó **muchísimos momentos ¡WOW!**



EVANGELINA MACHADO 
Ushuaia Visión
Directora Comercial



Esta es la 4ta vez que vengo a Disney. En esta ocasión con ExperienciaSet conocí una visión totalmente diferente. **Es más que recomendable.** Me llevo muchísima información para bajar a mi equipo y lo más importante, **¡es posible generar magia!**



PAULA SILVA 
Tienda Inglesa
Jefe de CDS al cliente



Una semana intensa de trabajo la cual **recomiendo a empresarios pymes como miembros de grandes empresas.** Te ayuda muchísimo a trabajar en calidad de servicio, liderazgo y construcción de marca. Una experiencia excepcional e inolvidable.



PATRICIO VIDAL 
Assist Cargo
Director LatAm Norte



Ha sido una experiencia increíble. Llegué con toda la ilusión de aprender y descubrir la magia de Disney y **me llevo "mil más" de lo que esperaba.** Ha sido alucinante aprender todo lo que puedo aplicar como empresaria. **¡Me voy feliz!**



ALE LLOSA 
KO Urban Detox Center
Founder & Creator



Realicé la experiencia con 3 miembros de mi equipo y sinceramente en todos los casos la expectativa fue superada ampliamente, y eso que era un gran desafío. **¡Recomendamos la experiencia 100%!**



DANIELA ESPINOSA ROJAS 
Know How Partners
Socia Fundadora



Esta es una de esas semanas que quisiera vivir más en la vida. Me llevo muchísimas cosas tanto en lo profesional como personal. En Disney conocí la importancia de tener convicción tanto en los procedimientos como en el propósito empresario.



CARLOS BETANCOURT 
Acecolombia
Director Ejecutivo



Una semana espectacular. Es un programa ejecutivo del cual me llevo amigos de diferentes países, conocimientos sobre la cultura Disney y por sobre todas las cosas: herramientas para poder tropicalizar toda la información en la realidad de mi país.



ÓSCAR GRACIA ORTEGA 
Olins
Director General





Alojamiento incluido

 El programa incluye las 6 noches correspondientes al programa ejecutivo en **VERSIÓN GOLD**.

El programa incluye el hotel Double Tree Suites by HILTON ORLANDO • Ubicado en Área: Disney Spring.

Todos los días el alumno cuenta con desayuno buffet. Las Master Classes y workshops de aplicación se realizan en el centro de convención principal del hotel.



El hotel es partner exclusivo de la Experiencia Ejecutiva. En el año 2022 entregó a ExperienciaSet la mención especial por ser la empresa que mayor cantidad de ejecutivos llevó a su sede Orlando durante 2021 / 22.

 **2305 Hotel Plaza Blvd, Lake Buena Vista, FL 32830, Estados Unidos**

El hotel puede variar según agenda y se confirma 30 días antes.



Preguntas frecuentes

¿QUÉ INCLUYE?

Incluye alojamiento en el hotel con desayuno, libro Disney U, libro "Los secretos detrás de la Magia", actividades académicas, acceso a los parques según agenda para actividades, acceso al detrás de escena Magic Kingdom, almuerzo día lunes y miércoles - cenas días domingo y viernes. No incluye aéreos ni traslados aeropuerto / hotel.



Incluye: **CERTIFICADO CULTURA DE SERVICIO & EXPERIENCIA DEL CLIENTE** basado en Disney® firmado por directores GrupoSet y Doug LIPP.

¿CUÁNTO TIEMPO ANTES HAY QUE RESERVAR LUGAR?

Para reservar lugar hay que señalar con un 50% del total mediante transferencia y 2 meses antes del viaje debe estar cancelado al 100%.

¿DE CUÁNTAS PERSONAS SON LOS GRUPOS?

Los grupos son de un mínimo de 25 personas y un máximo de 50.

¿TODAS LAS ACTIVIDADES SON EN LOS PARQUES?

Todas las actividades transcurren en el hotel (WDW Resort®) y parques.

¿SE ENTREGA MATERIAL DE ESTUDIO?

Se entrega libro Disney U de Doug Lipp, libro "Los secretos detrás de la Magia", presentaciones en PDF y un curso online (6 meses) sobre Calidad de Servicio.



CURSO ONLINE "CULTURA DE SERVICIO" basado en Disney incluido (6 meses de duración).

¡INCLUIDO!

¿HAY TIEMPO LIBRE PARA HACER TURISMO Y COMPRAS?

No queda mucho tiempo libre durante la experiencia. Recomendamos planear 2 días previos o posteriores.

Idioma del programa:
100% ESPAÑOL



¿SE NECESITA TÍTULO UNIVERSITARIO?

No, no hace falta título ni otros certificados. Sólo se realizará una entrevista previa para evaluar y así nivelar el grupo ejecutivo.

¿EN QUÉ IDIOMA ES EL PROGRAMA?

El programa es **100% en español**. No hace falta saber inglés.

Aclaraciones

- Se incluyen todos los transportes a las actividades desde el hotel.
- Desayuno incluido.
- Las cenas incluidas son: Cena inaugural y cena graduación.
- El único almuerzo incluido es el del lunes miércoles.
- Las habitaciones son estándar dentro de la categoría del hotel Double Tree by Hilton.
- El hotel se encuentra en la zona Disney Spring y a 5 minutos en auto de Premium Outlet.
- NO INCLUYE seguro médico.
- No incluye transfer a centros comerciales ni aeropuertos.
- Recomendamos no rentar transporte durante esa semana.
- Se realiza un webinar previo a la experiencia para recibir información y aclarar dudas.
- No es una actividad all-inclusive. No obstante, se contemplan coffe breaks durante las actividades en el hotel y refrigerios en el traslado a los parques.

(*) El orden de la agenda puede cambiar según disponibilidad parques WDW Company®.

Inversión

para el programa ejecutivo

EDICIÓN MARZO 2025

PRECIOS :

DESCUENTO HASTA

El 31 de octubre 2024
ó primeros 20 inscriptos

OPORTUNIDAD

~~USD 7.950~~

USD 6.950

por persona en base single (hotel incluido)

**TARIFA A PARTIR DE NOVIEMBRE 2024
o a partir de inscripto nro. 21**

USD 7.950

por persona en base single (hotel incluido)

Formas de pago

- 1 Transferencia internacional en USD a EE.UU. a grupo Set LLC.
Libre de impuesto, retenciones y gastos.
- 2 Con tarjeta de crédito mediante PayPal (tiene un cargo adicional del 6% para el cliente).

Facturación e inscripción

(para tener en cuenta a la hora de reservar tu lugar)

👉 En todos los casos la facturación es realizada por Grupo Set LLC desde EE.UU.

Proceso de inscripción

Información importante para tener en cuenta a la hora de:

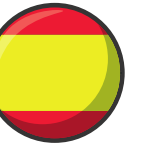
RESERVAR + CONFIRMAR TU LUGAR

Paso 1: El participante recibirá por e-mail un contrato de **INSCRIPCIÓN** con todos los términos y condiciones (para completar). Cuando envía completo su formulario y confirmamos la recepción, su estado es **RESERVADO** y tiene 7 días hábiles para **CONFIRMAR** su cupo con el **PAGO DEL 50%** del precio de la modalidad en la que quiere contratar (single o doble).

Paso 2: Una vez recibida la transferencia de la seña del 50% su estado es **CONFIRMADO** y tiene hasta 30 días antes de la Experiencia para concretar el 50% restante.

Paso 3: Si para los 30 días previos el total del programa no ha sido cancelado el 100% del monto, se vencen todas las reservas y será necesario re-programar y re-cotizar. En ningún caso se realiza devolución de la reserva.

Idioma del programa:
100% ESPAÑOL



EXECUTIVE

Programa ejecutivo
de Alto Impacto
Basado en **DISNEY**

Más información

✉ consultas@gruposetlatam.com

🌐 gruposetlatam.com

📞 +598 95 200 095

Edición 25° - MARZO 2025

📅 **DEL DOMINGO 02 DE MARZO
AL SÁBADO 08 DE MARZO 2025**

📍 **Walt Disney World Resort®
Orlando • EEUU**

un producto de
gruposet

PARA CONOCERNOS MEJOR



@jonatanloidi
@juliangaitagonzalez
@gruposetlatam
@experienciasetdisney