

5TA EDICIÓN - ¡LA ÚNICA DEL AÑO!

# BOOTCAMP

## Calidad de Servicio & Experiencia del Cliente

EL EVENTO CX MÁS  
IMPORTANTE DE ARGENTINA

LOS SECRETOS DE TRÁS  
DE LA MAGIA



con Jonatan **LOIDI** & "**GAITA**" González  
embajadores Cultura Disney® en LatAm



**JUEVES 26 DE JUNIO 2025**

de 09 a 18 hs <presencial>



**HILTON, PUERTO MADERO (BA)**

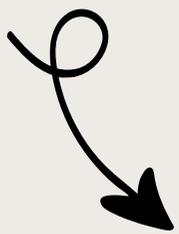


**Hilton**  
HOTELS & RESORTS

gruposet

# MAGIA EN TU EMPRESA

share  
with  
your  
team



5TA EDICIÓN ¡LA ÚNICA DEL AÑO!

**BOOTCAMP**

# ***¿DE QUÉ SE TRATA?***

Un apasionante **programa ejecutivo presencial** que te da un marco de trabajo para fortalecer tu enfoque y **construir valor para todas las personas** involucradas en tu organización.

Descubrirás todos **los asuntos de vanguardia** para garantizar Calidad de Servicio:

***Cultura de Servicio***

***Estándares de Calidad***

***Experiencia del Cliente (Cx & Ux)***

***Diseño de Experiencias***

***Liderazgo con enfoque a las personas***

***Innovación Simple Disney®***

***Procesos que garantizan la gestión***

***Storytelling***

Todo desarrollado en el éxito de nuestro modelo basado en Disney®.

# ***CARACTERÍSTICAS:***



**DURACIÓN: 8 HORAS (1 DÍA)**



**FORMATO: APRENDIZAJE PRESENCIAL**



**METODOLOGÍA: APRENDER DIVERTIDO**



**MODELO PROPIO EXPERIENCIASET**



**MASTER CLASSES Y WORKSHOPS**



**MANUALES DIGITALES Y CERTIFICADO**



**COFFEE BREAKS & NETWORKING**



**ENTREGA DE CERTIFICADOS**



**CONFERENCISTAS INTERNACIONALES**

# EL EVENTO CX

más relevante de Argentina

+1600 ejecutivos ya participaron

Conferencistas Internacionales

+4.7 NPS

Venta & Firma de libros

Networking & Workshops

Reconocidos por la Asociación  
para el Desarrollo de la  
Experiencia del Cliente

**DEC**

# ***ENFOQUES DEL PROGRAMA:***

## ***CALIDAD DE SERVICIO***

Diseño de propósito y cultura empresarial

Storytelling

Estereotipos de mercado

Estándares de Calidad

Actitud: MODO ACTOR

**WORKSHOP DE APLICACIÓN**

## ***DISEÑO EXPERIENCIAS***

Diseño & Gestión de Experiencias

Liderazgo & Empoderamiento

Recupero de Servicio

Innovación Simple

Puntos de contacto

**WORKSHOP DE APLICACIÓN**

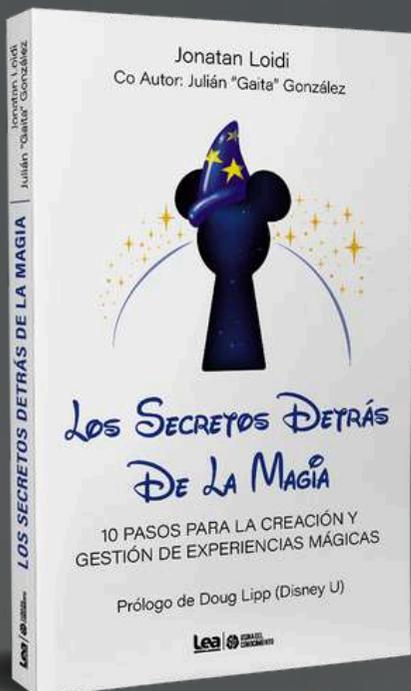
# ***A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO:***

- **SE APLICA EN TODOS LOS RUBROS**

- Asesores comerciales y atención al cliente (**ideal equipos**).
- Áreas Cx - Ux / RR.HH. / Marketing / Área Comercial.
- Ejecutivos, profesionales & empresarios.
- Ideal para realizar en equipos, soci@s para poder traducir lo aprendido de manera más rápida a la organización.

# ***QUÉ TE LLEVARÁS:***

- Cómo generar **cultura empresarial y calidad en el servicio**.
- Entender y trabajar sobre los Estándares de Calidad.
- **Diseñar y administrar experiencias** (Cx & Ux).
- Recuperarse efectivamente de una falla en el servicio.
- La importancia del **“cómo” vs el “qué”** – Storytelling.
- Lograr compromiso con la solución de problemas al cliente.
- Innovación en equipo / SIMPLE - Fórmula de aplicación.
- Herramientas para aplicar **NUESTROS MODELOS**.



Basado en el libro:  
**“Los secretos detrás de la magia”**



El modelo se dicta en **cátedra MBA** y en los **eventos internacionales** de mayor prestigio



Contenido resumen de nuestra experiencia Educativa en **Walt Disney World®**



**Más de 3.000 asistentes** en 2024 & 5 países LatAm.



# CONFERENCISTAS:



Jonatan **LOIDI**  
CEO GrupoSet Latam  
@jonatanloidi

Estudio administración de empresas en la UNLP y Marketing en la UCALP. Adicionalmente estudio en Harvard, Disney y MIT. Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países. Autor de "Los secretos detrás de la magia" y de 7 libros (2 Best seller). Conferencista TEDx con 4 conferencias realizadas. Nombrado **Embajador de la cultura Disney®** por Doug Lipp (Disney U). Director de la materia "Creación y gestión de la experiencia del cliente" en el MBA de la Universidad Di Tella. Columnista de Forbes, CNN e Infobae. Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Referente Latam en Calidad de Servicio, Innovación & Gestión Empresaria.



Julián "**GAITA**" González  
Director GrupoSet Latam  
@juliangaitagonzalez

Estudio Marketing en la Universidad Argentina de la Empresa. Sumó a su experiencia estudios en UCA Argentina, Harvard, Disney y MIT. Catalogado uno de los conferencistas con mayor crecimiento en Latam, con conferencias en más de 15 países. Co-autor de "Los secretos detrás de la magia" y colaborador en el libro best seller ADN Pyme. Conferencista TEDx & EXMA. Nombrado **Embajador de la cultura Disney®** por Doug Lipp (Disney U). Director programa de Ventas UCA Argentina y profesor adjunto en el MBA de la Universidad Di Tella. Referente Latam en Ventas y CX.

# consultá para ser sponsor

**& PAQUETES  
CORPORATIVOS**

**gruposet**

 **experienciaset**  
Programa ejecutivo de Alto Impacto  
Basado en **DISNEY**

# ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE PARTICIPARON



VISTAGE



Prevención ART

LarrainVial

EIDICO



Deloitte.

YPF

*falabella.*

COPEC



GRUPO  
CLTN



Copileidy

Wayne  
chemical

NaranjaX



Banco Nación



TIENDA  
inglesa



DEC



wework





# El Evento CX del año BOOTCAMP



FERNET  
BRANCA

# PADRINOS

Experiencia  
FRATELLI BRANCA

**BOOTCAMP**

# **INVERSIÓN**

jornada de 1 días

**\$ARG**

**390.000**

América Latina USD 390. -

**CONSULTÁ POR:**

descuentos especiales por grupos  
descuentos comunidad set

**gruposet**

# BOOTCAMP



**Estudiar el modelo Disney,  
tu objetivo en junio 2025.**

**MÁS INFORMACIÓN**



**» INSCRIBÍTE AHORA «**

**[CUPOS LIMITADOS]**

**gruposet**