Experiencia Educativa de Alto Impacto

gruposet | 改善 experienciaset TOYOTA | AOTS

MANAGEMENT Y CULTURA JAPONESES

Las claves del éxito TOYOTA

en alianza con AOTS & TOYOTA

EDICIÓN: NOVIEMBRE 2025

Domingo 16 de Noviembre al sábado 22 de Noviembre

Tokyo / Nagoya, Japón



gruposet | experienciaset

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS
DE ALTO IMPACTO

GrupoSet Latam es una de las consultoras con mayor crecimiento en Latinoamérica, con oficinas en: Argentina, Uruguay, Chile, Estados Unidos y España. Con sus diferentes Unidades de Negocios genera un amplio abanico de soluciones para el ecosistema empresario.

ExperienciaSet es la Unidad de Negocios que desarrolla **experiencias ejecutivas de alto impacto** en una semana de estudios en diferentes localidades según la especialidad. Hoy referente nº 1 en Latinoamérica, reconocida por la **Revista FORBES®**.

Hoy posee **más de 30 ediciones realizadas**, entre las que se encuentran:

experienciaset
Basado en Disney

1) Calidad de Servicio & Experiencia del cliente basada en el modelo Disney en Walt Disney World®, Orlando - EE.UU.

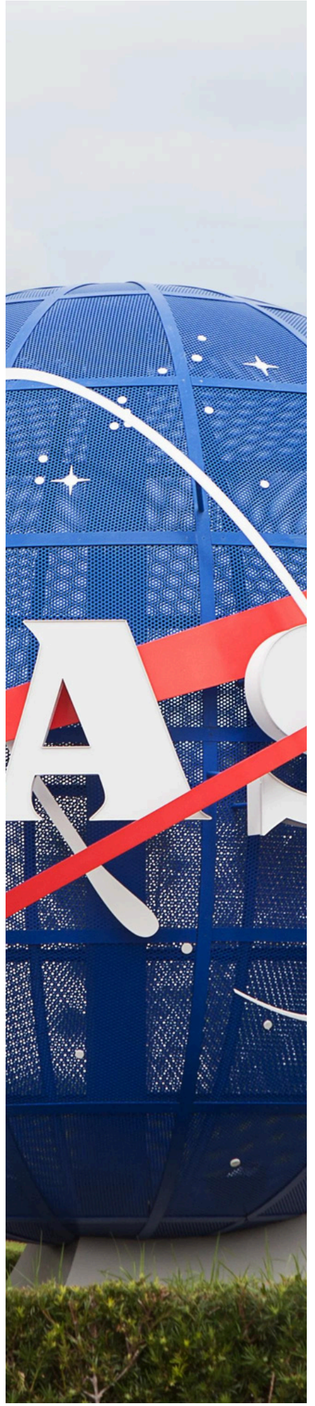
experienciaset
Programa ejecutivo de Alto Impacto
Basado en NASA

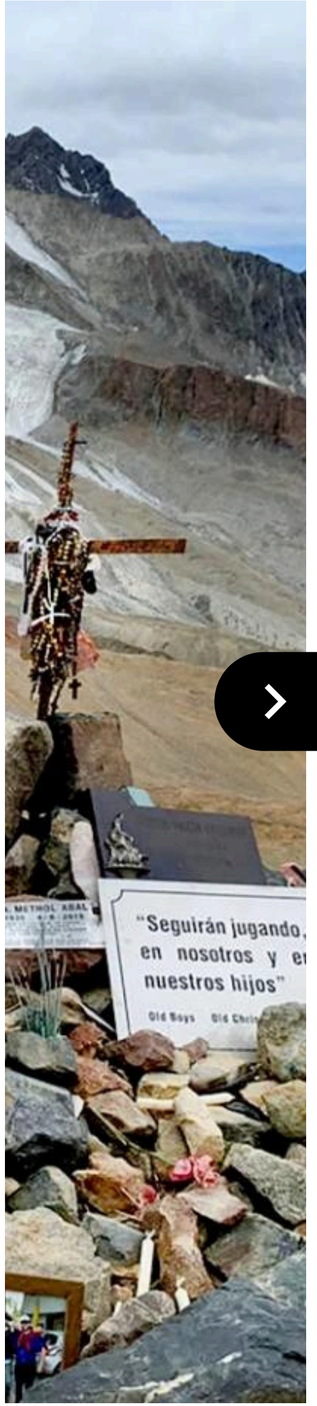
2) Liderazgo en la Innovación & Gestión del Cambio basada en la NASA en Kennedy Space Center Visitor Complex, Cabo Cañaveral - EE.UU.

experienciaset
de los ANDES
Más allá de la SOCIEDAD de la NIEVE

3) Liderazgo, resiliencia & actitud basada en la hazaña de Los Andes con Carlitos Páez en Mendoza - ARG.







experienciaset TOYOTA | AOTS

PROPUESTA

ExperienciaSet Toyota consiste en **una semana intensiva de estudio** en las ciudades de **Tokio & Nagoya (Japón)** donde el ejecutivo conocerá en primera persona todos los **secretos del modelo de gestión** que generó el exponencial desarrollo industrial y económico de Japón en el siglo 20.

Durante la experiencia el ejecutivo podrá comprender las condiciones de contexto, los cambios de paradigma y los modelos de liderazgo que originaron el llamado **“milagro japonés”**. **Calidad, Eficiencia, Flexibilidad, Innovación y Participación**, son algunos de los principios clave que soportan este modelo que ha ido evolucionando a lo largo de los años y hoy forma parte del **ADN de los modelos de gestión más exitosos del mundo**.

Durante el programa haremos foco en el **modelo TBP (Toyota Business Practice)**, la metodología de resolución de problemas, base fundamental para lograr un cambio cultural y la aplicación exitosa del modelo Toyota en el mundo.

Idioma del programa: **español**



Fotografía: **edición 2024**

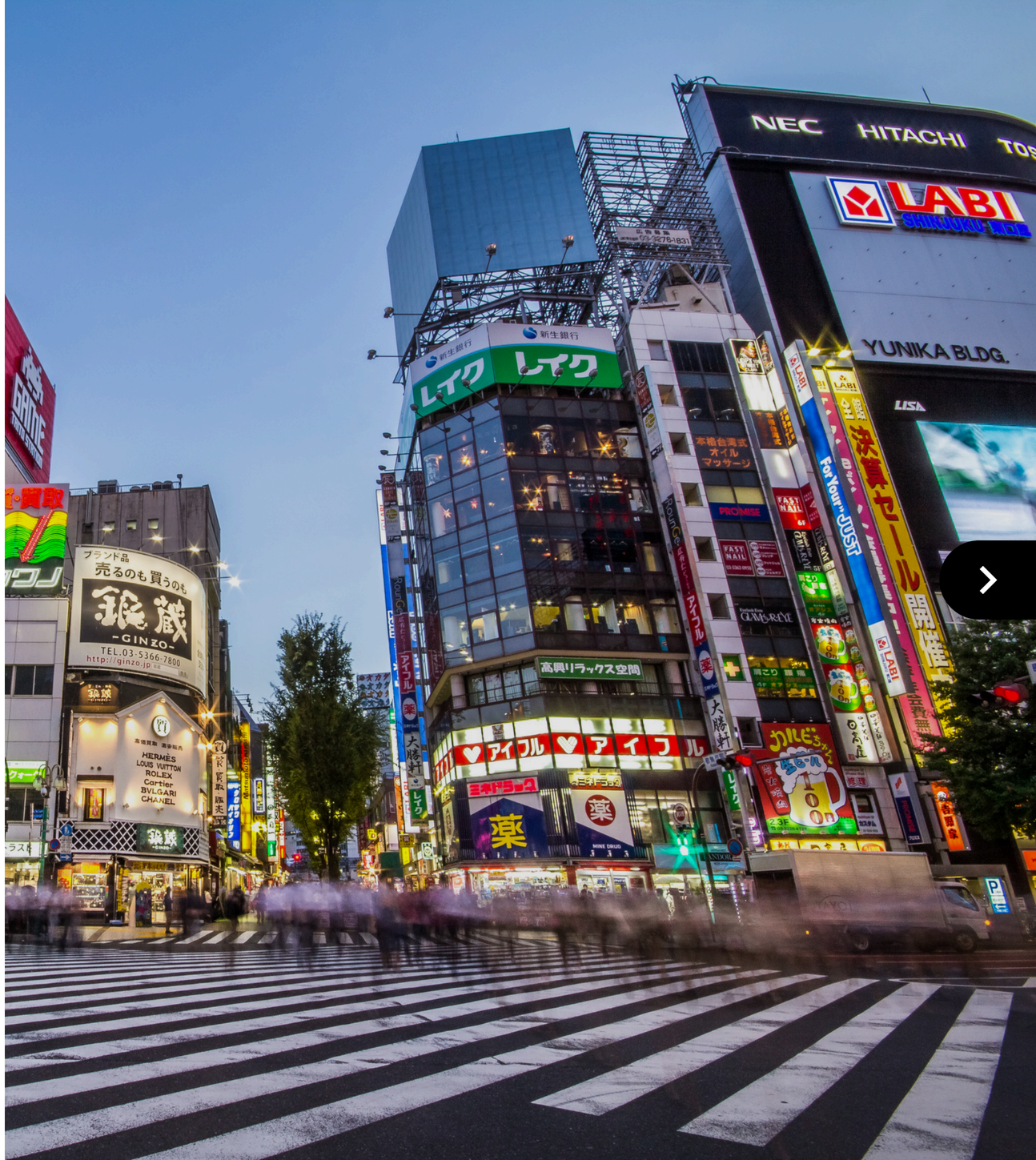
experienciaset TOYOTA | AOTS

EN ALIANZA CON AOTS

¿QUÉ ES AOTS?

Es la **mayor organización de cooperación económica internacional de base privada de Japón** que, establecida en 1959 bajo la jurisdicción del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI), **promueve la cooperación técnica a través de programas de capacitación en dicho país y en el extranjero**, enfocándose principalmente en los empresarios, ingenieros y técnicos de los países en desarrollo. Su principal propósito es el de promover la cooperación económica internacional, fortalecer el desarrollo económico y desarrollar relaciones amistosas entre dichos países y Japón.

ExperienciaSet y AOTS Argentina unen en esta iniciativa para que más empresas de Argentina y Latam puedan replicar las mejores prácticas del modelo de éxito japonés que revolucionó el siglo XX.



Bases del programa TOYOTA

experienciaset TOYOTA

Adquirir los siguientes elementos, mientras trabajamos en la implementación de la metodología TBP sobre casos reales.

1- Visión sistémica e identificación del problema
En el proceso de resolución de problemas se llevan a cabo diversos análisis y consideraciones con el fin de identificar y priorizar los factores limitantes de la organización, para luego definir y ejecutar correctamente los proyectos de mejora para eliminar la causa raíz de estos problemas en forma definitiva.

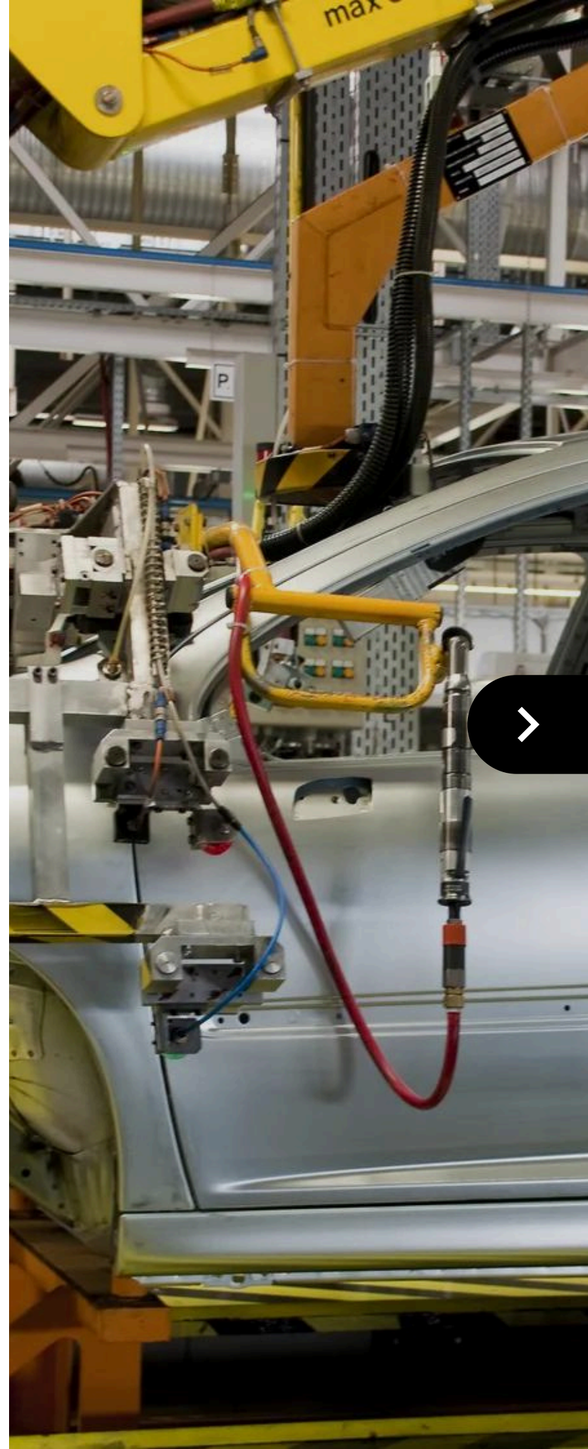
2- Conocimientos y habilidades para utilizar métodos analíticos de análisis y resolución de problemas (ej.: 7 herramientas de Calidad)
Los ejecutivos tendrán la oportunidad de aprender los fundamentos y utilizar estos modelos y herramientas en casos prácticos de sus propias empresas.

3- Liderazgo de equipos de alto desempeño
Se utilizarán distintas metodologías de animación, participación y liderazgo adaptativo, con el objetivo de lograr la motivación y el involucramiento de los equipos de trabajo.

4- Enfoque en el cliente y cultura de excelencia
Los ejecutivos podrán comprender la verdadera dimensión el cambio cultural y los cambios de paradigma necesarios para desarrollar una verdadera cultura de excelencia y enfoque en el cliente (Monozukuri)".

5- Habilidades de Gestión Empresaria
Los ejecutivos desarrollarán capacidades de planificación y ejecución de proyectos, junto con la capacidad de anticipar e implementar contramedidas frente a desvíos y verificar resultados de manera objetiva.

6- Habilidades de oratoria y presentación
Los líderes adquirirán las habilidades para tomar perspectiva, plantear los problemas de manera efectiva y transmitir los conceptos e ideas de una manera que pueda ser entendidos por un tercero y por sus propios equipos de trabajo.

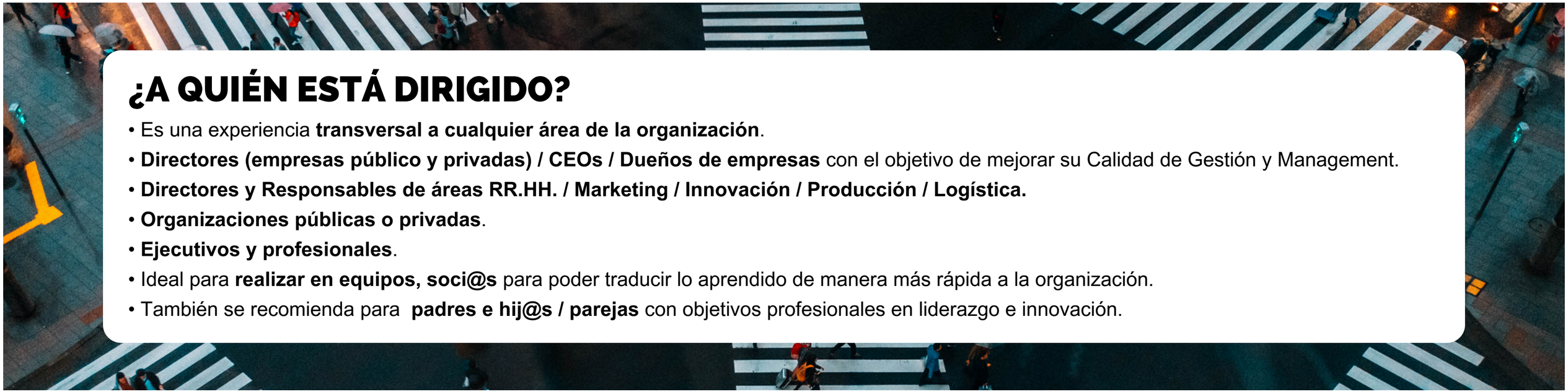


Objetivos del programa

1. Resolver problemas complejos a partir de un proceso constante de mejora continua, basado en metodologías y herramientas de clase mundial.

2. Desarrollar equipos de trabajo autónomos, capaces de identificar y resolver problemas en el nivel más cercano a la operación, como parte integral del proceso de aprendizaje y madurez organizacional.

3. Experimentar de primera mano los secretos del mundo empresarial japonés y los detalles de su cultura, la cual se refleja en la calidad de sus productos y servicios.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Es una experiencia **transversal a cualquier área de la organización**.
- **Directores (empresas público y privadas) / CEOs / Dueños de empresas** con el objetivo de mejorar su Calidad de Gestión y Management.
- **Directores y Responsables de áreas RR.HH. / Marketing / Innovación / Producción / Logística.**
- **Organizaciones públicas o privadas**.
- **Ejecutivos y profesionales**.
- Ideal para **realizar en equipos, soci@s** para poder traducir lo aprendido de manera más rápida a la organización.
- También se recomienda para **padres e hij@s / parejas** con objetivos profesionales en liderazgo e innovación.



AGENDA:

Domingo 16 de noviembre
al sábado 22 de Noviembre

1 KICK OFF DE LA EXPERIENCIA EN TOKIO

Llegada y **CHECK-IN en Centro de Estudios de Tokio**.
Experiencia Omotenashi e instancia de networking.
Cena de bienvenida y presentación de la agenda semanal.

2 TOYOTA BUSSINES PRACTICE - 1º PARTE

Bases del desarrollo industrial y económico de Japón durante el siglo XX. **Los ciclos PDCA y SDCA:** la gestión desde dos perspectivas complementarias: el mantenimiento y el mejoramiento de los procesos (**Kaizen**).
Presentación del modelo **(TBP – Toyota Business Practice)** de resolución de problemas. Workshop aplicación - Desarrollo y Desempeño - Un modelo de Liderazgo para el Cambio.

3 TOYOTA BUSSINES PRACTICE - 2º PARTE

Pasos del **modelo A3** de resolución de problemas. - El **método de los "5 ¿Por qué?"**
Genchi Gembutsu: principio del "lugar real para la cosa real"
Kaizen aplicado: estudio de casos. El **liderazgo matricial** y la búsqueda de consenso (Nemawashi) - Desarrollo del **Hansei**, o reflexión crítica y honesta, para la mejora y el aprendizaje.
La búsqueda del Propósito **(Ikigai).**

4 UN MODELO CULTURAL

Introducción a la cultura japonesa: tradición, idioma, religión y costumbres de Japón. Un modelo de relacionamiento para la vida y los negocios. Mejores prácticas para la implementación en occidente.
Workshop aplicación - **IKIGAY** y el arte de "estar presente" **- La filosofía Takumi** y la búsqueda de la perfección.
Fin de jornada: **traslado a Nagoya en Shinkansen.**

5 EXPERIENCIA TOYOTA

• **Museo Conmemorativo de la Industria y la Tecnología de Toyota** (visita guiada).
• Museo del Automóvil de Toyota: historia de la industria automotriz.
• Conferencia: "Un modelo de Alineamiento Funcional"

6 EXPERIENCIA SAMURAI & CULTURA JAPONESA

• Castillo y experiencia Samurai: historia, **filosofía y legado en la cultura japonesa.**
• **Escuela primaria pública**: orden, limpieza y organización como pilares del modelo cultural japonés (bases del modelo 5S).
• Planta proveedora de Toyota (AVEX Inc.)
• Ceremonia de clausura y entrega de certificados.
• Cena despedida.

RECOMENDACIÓN: Los participantes deben hacer sus propios arreglos de viaje aéreo desde y hacia Tokio. Recomendamos arribar un día antes de la experiencia y contemplar días extras para hacer turismo.

CAPACITADORES ESPECIALISTAS



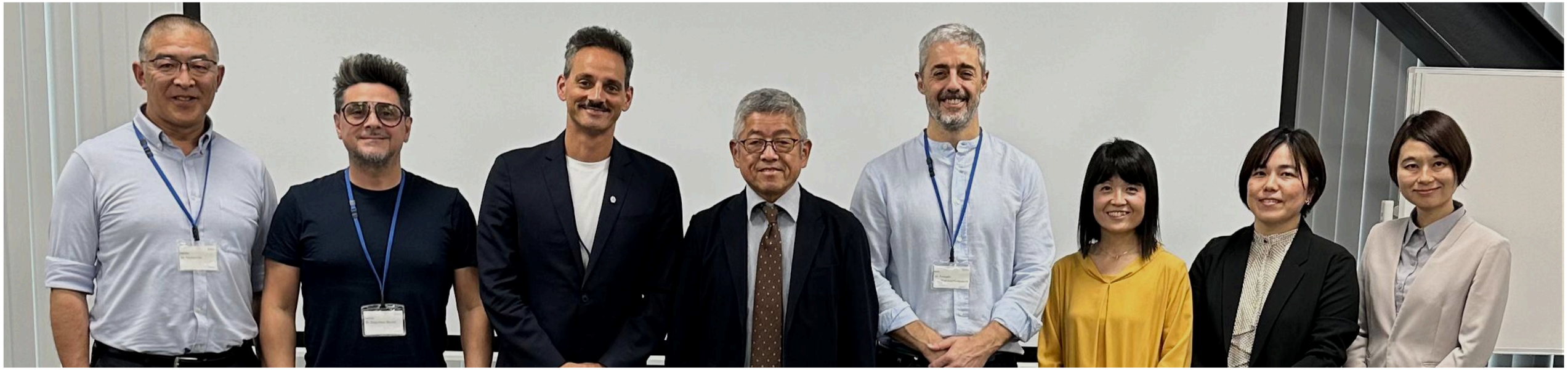
MASAKI MATSUO _ EX INGENIERO Y LÍDER TOYOTA MOTOR CORPORATION

Ingresó al departamento de Dirección Técnica de Toyota Motor Corporation en 1983. Entre 1986 y 1987 estudió en Taiwán, como parte del programa de formación de la compañía. En 1987 fue asignado a la Sección de Personal de Ultramar del Departamento de Personal y en 1991 se incorporó al departamento de Control de Producción. Mas tarde, se trasladó a China donde se desempeñó como Gerente General del área de Administración durante 15 años. Después de regresar a Japón, se desempeñó como Gerente General de la Oficina de Promoción de Proyectos del Departamento de Ingeniería y en 2017 se unió a Hirayama Co., Ltd. como Gerente General del área de China Business Promotion. Actualmente se desempeña como Consultor de Negocios.



Fernando CAMPAGNALE _ DIRECTOR GRUPOSET LATAM _ ESPECIALISTA MODELO TBT

I**ngeniero Químico de formación, MBA, Lean Black Belt, Agile Manager, Kaizen Practitioner** y Mentor, desarrolló gran parte de su carrera en el área corporativa, ocupando puestos de Dirección en distintas empresas nacionales e internacionales, fundamentalmente en las áreas de **Estrategia, Procesos y Mejora Continua**. Actualmente se desempeña como Director del área de Consultoría en GrupoSet Latam, donde acompaña a empresas y profesionales en un proceso innovador e inspirador de transformación, hacia una **gestión y cultura de excelencia.**



CONFERENCISTAS INTERNACIONALES



JONATAN LOIDI

_ CEO & Founder GrupoSet Latam

Estudió administración de empresas y marketing en Argentina, adicionalmente estudio en Harvard, Disney Institute y MIT. **Conferencista internacional** con más de **500 conferencias en 20 países**. **Autor de 7 libros** (2 Best seller). **Conferencista TEDx** con 4 conferencias realizadas. Autor del **podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Columnista de Forbes, CNN e Infobae**. Dirige un programa de calidad de servicio en Disney Orlando y fue **nombrado Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp (disney U). Creador de la primera experiencia de innovación para latinos en NASA.



"GAITA" GONZÁLEZ

_ Director GrupoSet Latam & Experiencias Ejecutivas

Es el responsable de **contenidos en las Experiencias Ejecutivas** basadas en Disney® & NASA®, como en todos los programas de capacitación de AcademiaSet. Hoy es reconocido como **uno de los conferencistas de mayor crecimiento en Lationamérica.** Tedx speaker, **Co-autor de libro best seller ADN PyME** sobre management empresario, **co-director** del programa de Ventas en la Escuela de Negocios UCA, **columnista en diferentes medios gráficos LatAm**. Nombrado **Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp. Especialista en Cx & Storytelling.





JAPANESE SOUL | 改善 experienciaset TOYOTA

Japanese Soul – PARTNER ESTRATÉGICO

Consultora de Estrategia & Operaciones basada en Management Japonés



TAKEHIRO OHNO

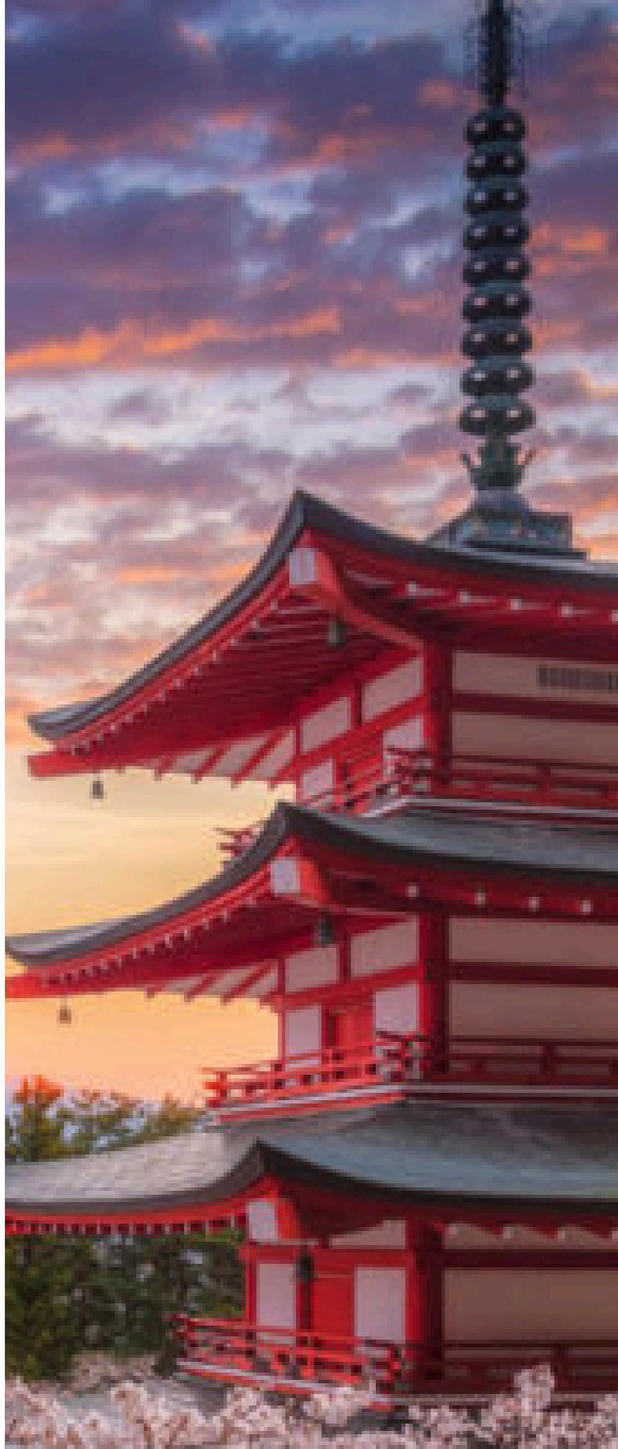
Nacido en Tomakomai, isla de Hokkaido, es tataranieto de tradicionales samuráis japoneses. Estudió Licenciatura en Nutrición, en la Universidad en Nutrición en Japón, luego estudió cocina japonesa y española. Vivió en España. Tuvo su propio restaurante “OHNO Obsoleto Bistró” en Buenos Aires. Durante **35 años**, trabajo en el **control de producción, gestión de recursos humanos y dirección de los departamentos administrativos**. Desde este periodo, 15 años los pasó en China, en donde estableció la oficina de China Toyota, **fundó una empresa conjunta de Toyota** y trabajo para crear las bases de administración de negocios de estas después de que fueron fundadas. Es conocido por tener **cuatro años consecutivos en televisión el ciclo “Ohno”, en canal Gourmet**. También dicta **conferencias y clases magistrales de cocina y cultura japonesa por el mundo.** Durante la experiencia ejecutiva se encarga de contar los secretos del detrás de escena empresario japonés y todos los detalles de la cultura SAMURAI trasladados al mundo empresario LatAm.



MARTÍN AKAMINE

Consultor de negocios y profesor universitario, se dedica también a dar conferencias y capacitaciones en diferentes ámbitos educativos y empresariales. Tiene más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas, donde llegó a ser Director Regional en varias Compañías multinacionales, abriendo mercados de marcas líderes en diferentes países.

A través de su recorrido de Operario a Director, y de Empresario a Emprendedor, es **reconocido por su ADN japonés aplicado a los negocios**. Es fundador de la Red Nikkei Global, y fue premiado por la Embajada y el Gobierno de Japón por representar su liderazgo, valores y cultura en Latinoamérica.



Preguntas frecuentes

Idioma del programa: **español**

¿QUÉ INCLUYE?

Incluye alojamiento en el Kenshu Center de AOTs en Tokyo y en hotel en Nagoya, cenas de bienvenida y de graduación, desayunos, almuerzos, actividades académicas, traducción simultánea japonés-español, material en español, traslados: (incluye Shinkansen Tokio-Nagoya). No incluye aéreos ni traslados aeropuerto / hotel..

Incluye: **CERTIFICADO TBP Oficial, validado por AOTS Japón y ExperienciaSet / GrupoSet.**

¿CUÁNTO TIEMPO ANTES HAY QUE RESERVAR LUGAR?

Para reservar lugar hay que señar con un 50% del total mediante transferencia y 2 meses antes del viaje debe estar cancelado al 100%.

¿DE CUÁNTAS PERSONAS SON LOS GRUPOS?

Los grupos son de un mínimo de 25 personas y un máximo de 45.

¿DÓNDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES?

Las actividades académicas y workshops se realizan el Kenshu Center de AOTS en Tokyo y las visitas programadas son en la ciudad de Nagoya.

¿SE ENTREGA MATERIAL DE ESTUDIO?

Todo el material de estudio se entrega en formato impreso y formato digital, en español.

¿SE NECESITA TÍTULO UNIVERSITARIO?

No, no hace falta título ni otros certificados. Sólo se realizará una entrevista previa para evaluar y así nivelar el grupo ejecutivo.

¿EN QUÉ IDIOMA ES EL PROGRAMA?

El programa es 100% en español.. No hace falta saber inglés o japonés.

¿HAY TIEMPO LIBRE PARA HACER TURISMO Y COMPRAS?

No queda mucho tiempo libre durante la experiencia ya que las clases y visitas terminan alrededor de las 5pm, aunque se podrá disponer de algún tiempo luego de este horario para hacer alguna visita a los alrededores de las ciudades de Tokio y Nagoya. Recomendamos planear algunos días antes o posteriores al programa para aprovechar el viaje y conocer un poco más de la cultura y sitios de interés de Japón.

Aclaraciones

- Se incluyen todos los transportes a las visitas programadas y el tren (Shinkansen) a Nagoya.
- Incluye desayunos y almuerzos de todos los días (incluido el desayuno del sábado)
- Las cenas incluidas son: Cena inaugural y cena graduación.
- Incluye alojamiento en el Kenshu Center de Tokio, de domingo a miércoles, en habitación single.
- Incluye alojamiento en hotel en Nagoya, de jueves a sábado, en habitación single.
- Se entregan materiales y traducción simultánea en español.
- No incluye transfer a centros comerciales ni aeropuertos.
- Recomendamos no rentar transporte durante esa semana.
- Se realiza un webinar previo a la experiencia para recibir información y aclarar dudas.

Experiencia ejecutiva en alianza con AOTS & TOYOTA

AOTS The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships

Inversión

para el programa ejecutivo

EDICIÓN NOVIEMBRE 2025

PRECIOS :

DESCUENTO HASTA

El 31 de agosto 2025

OPORTUNIDAD

~~**USD 7.950**~~

USD 6.950

por persona en base single (hotel incluído)

TARIFA A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2025

USD 7.950

por persona en base single (hotel incluído)

experienciaset TOYOTA

Formas de pago

1. Transferencia internacional en USD a EE.UU. a grupo Set LLC. **Libre de impuesto, retenciones y gastos.**
2. Con tarjeta de crédito mediante PayPal (tiene un cargo adicional del 6% para el cliente).

Facturación e inscripción

(para tener en cuenta a la hora de reservar tu lugar)

👉 En todos los casos la facturación es realizada por Grupo Set LLC desde EE.UU.

Proceso de inscripción

Información importante para tener en cuanta a la hora de:
RESERVAR + CONFIRMAR TU LUGAR

Paso 1: El participante recibirá por e-mail un contrato de **INSCRIPCIÓN** con todos los términos y condiciones (para completar). Cuando envía completo su formulario y confirmamos la recepción, su estado es **RESERVADO** y tiene 7 días hábiles para **CONFIRMAR** su cupo con el **PAGO DEL 50%** del precio de la experiencia ejecutiva (alojamiento incluido).

Paso 2: Una vez recibida la transferencia de la seña del 30% su estado es **CONFIRMADO** y tiene hasta 30 días antes de la Experiencia para concretar el 70% restante.

Paso 3: Si para los 30 días previos el total del programa no ha sido cancelado el 100% del monto, se vencen todas las reservas y será necesario re-programar y re-cotizar. En ningún caso se realiza devolución de la reserva.

改善 experienciaset
TOYOTA

Más información

fernandocanepa@gruposetlatam.com

+598 95 200 095

EDICIÓN: NOVIEMBRE 2025

Domingo 16 de Noviembre al sábado 22 de Noviembre

Tokyo / Nagoya, Japón

Idioma del programa: **español**

un producto de