

EDICIÓN ESPECIAL | MAYO 2026



EXPERIENCIA DEL CLIENTE & INNOVACIÓN

LA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN DISNEY®
CON UN DÍA DE INNOVACIÓN EN LA NASA

30° | EDICIÓN ESPECIAL

 CUPOS LIMITADOS
del 25 al 30 de mayo 2026

 WALT DISNEY WORLD RESORT® & KENNEDY SPACE CENTER

 **experienciaset**

AGENDA

DEL 25 AL 30 DE MAYO DEL 2026

30° | EDICIÓN ESPECIAL

REF

PROGRAMA EN ESPAÑOL 

●

1. **CONFERENCIA & KICK OFF**

Introducción al modelo Disney® y tendencias de mercado.

●

2. **DISNEY U & CULTURA DE SERVICIO**

Construcción de culturas sólidas y orientadas al cliente.

●

3. **DISEÑO DE EXPERIENCIAS & CUSTOMER JOURNEY**

Observar, mapear y rediseñar con enfoque en el cliente.

●

4. **STORYTELLING & GESTIÓN DE DETALLES**

Cómo se genera la magia: énfasis en el “cómo” del servicio.

Visita exclusiva al detrás de escena (túneles) en Magic Kingdom®

●

5. **INNOVACIÓN & DISEÑO DE FUTURO**

Liderar en entornos inciertos con visión estratégica.

Actividad en Kennedy Space Center | Cabo Cañaveral.

●

6. **ATERRIZAJE, PLAN DE ACCIÓN & GRADUACIÓN**

Del aprendizaje a la implementación organizacional.

30° | EDICIÓN ESPECIAL



UN FORMATO ESPECIAL

Una experiencia transformadora para líderes y equipos que buscan generar impacto real a través de la experiencia del cliente, el diseño cultural y la innovación. Esta **experiencia educativa propone 6 días intensivos de aprendizaje** en el ecosistema Disney® y NASA®, referentes mundiales en excelencia operativa, cultura organizacional y calidad de servicio.

La propuesta combina **contenidos de alto nivel académico, workshops aplicados y visitas inmersivas a parques temáticos**, con el fin de analizar, traducir y poder diseñar el futuro a partir del Modelo Disney® y NASA® en la realidad empresarial regional, sin importar el rubro o tamaño.

Organizada por:

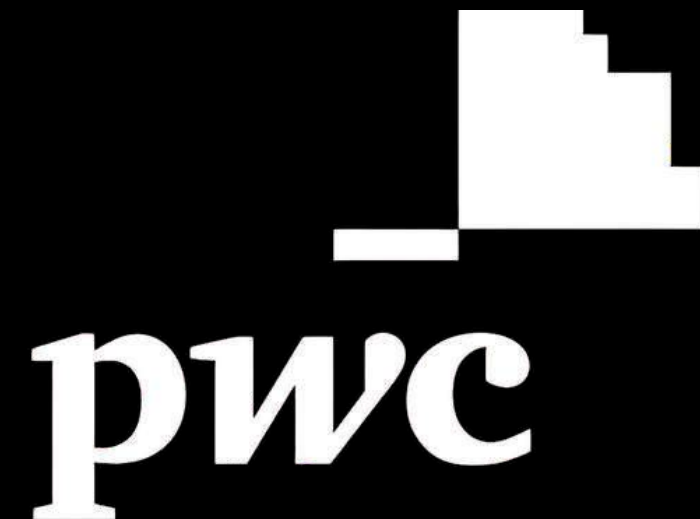
gruposet

GrupoSet cuenta con más de 15 años de trayectoria diseñando experiencias internacionales para ejecutivos de América Latina.

 + DE 18 PAÍSES | + 1K ASISTENTES | + 40 EDICIONES REALIZADAS

PWC

Avalada por PwC para capacitar a sus equipos en experiencias educativas



FORBES

Avalada por la revista Forbes como empresa **destacada del continente** en Experiencias Educativas.

MBA DI TELLA

Esta experiencia, al igual que sus directores académicos, forma parte del **plan de estudios del MBA de la Universidad Torcuato Di Tella**, uno de los programas de posgrado más prestigiosos de Latinoamérica.

 UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA

¿QUÉ ME LLEVO DE LA EXPERIENCIA?



REF

 experienciaset

1. EXPERIENCIA ÚNICA

Aprender desde adentro cómo opera la empresa N°1 del mundo en cultura de servicio a través de **actividades inmersivas en parques temáticos, recorridos behind the scenes (incluyendo la visita exclusiva a los túneles de Magic Kingdom®)** y dinámicas de observación estructurada. Los participantes comprenden en primera persona los procesos, detalles y comportamientos que crean experiencias memorables.

Además, el programa incluye una **visita al Kennedy Space Center Visitor Complex**, con acceso exclusivo y una **conferencia a cargo del astronauta Donald A. THOMAS**, quien comparte su visión sobre liderazgo, innovación y gestión del cambio en contextos extremos. La jornada finaliza con un workshop de aplicación sobre Diseño de Futuro, para que cada participante lo pueda aplicar a su realidad.

2. APRENDIZAJE

Contenidos de clase mundial dictados por **referentes internacionales**.

El programa **combina masterclasses, workshops y bibliografía especializada**, impartidos por expertos como Doug Lipp (ex Disney University), Jonatan Loidi y Julián “Gaita” González, embajadores de la Cultura Disney en Latinoamérica, autores del libro “Los Secretos Detrás de la Magia” y profesores MBA I EMBA Torcuato Di Tella. Además de la presencia del astronauta Donald A Thomas.

El contenido de la semana estará **estructurado sobre el Modelo de Experiencia del Cliente desarrollado por la consultora**, compuesto por 10 claves prácticas que se explorarán en profundidad a lo largo de toda la experiencia. Además, se abordará un modelo de Innovación orientado al diseño y gestión del futuro.

3. NETWORKING

Este programa reúne a **ejecutivos de toda Latinoamérica provenientes de diversas industrias**, con trayectorias y desafíos distintos, pero con una misma intención: evolucionar su liderazgo a través del aprendizaje, la innovación y la colaboración.

Durante una semana de convivencia intensiva, se genera un entorno único de networking donde las relaciones trascienden lo profesional, potenciadas por la calidad del contenido, la experiencia compartida y la visión común de mejorar las experiencias de sus clientes y equipos.

CAPACITADORES INTERNACIONALES



REF

 experienciaset



PATRICIO FEDIO

Socio Internacional REF
Argentina, Forum Leader



LEONARDO ASIN

Miembro REF, Líder de
engagement





1. JONATAN LOIDI

CEO & Founder GrupoSet
Embajador Cultura Disney®



2. DOUG LIPP

Fundador Disney University en
Tokyo Disneyland
Conferencista Top 10 mundial.



**3. JULIÁN "GAITA"
GONZALEZ**

Director GrupoSet Latam
Embajador Cultura Disney®



**4. DONALD A.
THOMAS**

Astronauta de la NASA
Participó en 4 misiones
espaciales.



5. NOEL DE CASTRO

Ingeniera Biomédica
Candidata Argentina a
Astronauta.

Participación Especial

PLAN DE ESTUDIOS

Seis días intensivos de formación experiencial y estratégica.

El programa combina masterclasses, workshops aplicados y actividades inmersivas en los parques temáticos de Disney® y el Kennedy Space Center® Visitor Complex.

Cada jornada tiene un enfoque temático específico, diseñado para construir progresivamente los pilares del modelo de cultura y experiencia.



AGENDA DEL 25 AL 30 DE MAYO DEL 2026

DÍA 1. CONFERENCIA BIENVENIDA & KICK OFF

Introducción al modelo Disney® y Tendencias de Mercado

- Cena inaugural y presentación del modelo CX.
- Conferencia de apertura: “Introducción al mundo de las Experiencias y Tendencias de Mercado 2026”.
- Actividad de networking, cena inaugural y generación de acuerdos de aprendizaje
- Actividad realizada en hotel sede con cena incluida
- Horario: de 06 PM a 10 PM

DÍA 2. DISNEY U & CULTURA DE SERVICIO

Construcción de culturas sólidas y orientadas al cliente

- Masterclass de Doug Lipp (ex Disney University)
- Masterclass de Jonatan Loidi
- Ejes: estándares de calidad, propósito empresarial, liderazgo de servicio y secretos del mundo Disney®
- Actividad realizada en hotel sede con almuerzo incluido
- Horario: de 09 AM a 06 PM

DÍA 3. DISEÑO DE EXPERIENCIAS & CUSTOMER JOURNEY

Observar, mapear y rediseñar con enfoque en el cliente

- Masterclass de Julián “Gaita” González
- Actividad aplicada en Animal Kingdom®
- Workshop de diseño de recorridos y ptos. contacto
- Ejes: recorrido y diseños de experiencias, análisis de procesos – lugar – persona, creación de journey map
- Actividad en hotel sede y visita al parque An. Kingdom
- Horario: de 09 AM a 07 PM

DÍA 4. STORYTELLING & GESTIÓN DE DETALLES

Cómo se genera la magia: énfasis en el “cómo” del servicio, símbolos y precisión operativa del detrás de escena

- Visita exclusiva al detrás de escena (túneles) en Magic Kingdom® guiada por miembros del elenco Disney®
- Masterclass y taller de Storytelling de Jonatan Loidi & Julián “Gaita” González
- Retorno (no es obligatorio) al parque por la noche
- Ejes: gestión de detalles en el detrás de escena, legado y habilidades para vender más y mejor a partir del storytelling
- Actividad realizada en hotel sede y Magic Kingdom
- Horario: de 09 AM a 06 PM | Luego regreso al parque para presenciar fuegos artificiales de 06 PM a 11 PM

DÍA 5. INNOVACIÓN & DISEÑO DE FUTURO

Liderar en entornos inciertos con visión estratégica

- Conferencia exclusiva del astronauta Donald A. Thomas en Sala de Conferencia del Jardín de los Cohetes
- Masterclass de Jonatan Loidi sobre diseño de futuro, creatividad e innovación simple aplicada
- Participación especial Noel de Castro, candidata argentina a ser astronauta.
- Recorrido atracciones Kennedy Space Center® Visitor Complex
- Ejes: gestión del cambio e incertidumbre, liderazgo bajo presión, innovación y diseño de futuro
- Actividad realizada en Kennedy Space Center® Visitor Complex (Cabo Cañaveral, Florida) con almuerzo incluido
- Horario: de 08 AM a 07 PM (se contempla traslado en bus)

DÍA 6. ATERRIZAJE, PLAN DE ACCIÓN & GRADUACIÓN

Del aprendizaje a la implementación organizacional

- Repaso integrado de los contenidos trabajados
- Dinámica de aplicación en equipos: “¿Qué me llevo?”
- Almuerzo de cierre y ceremonia de graduación
- Entrega de certificados
- Actividad realizada en hotel sede
- Horario: de 09 AM a 03 PM



28° EDICIÓN

OCTUBRE 2025

INCLUYE

- Experiencia educativa de alto impacto.
- Transportes dentro de la experiencia para actividades en parques.
- Entradas a Parques WDW® y Kennedy Space Center Visitor Complex según agenda.
- Acceso al detrás de escena Magic Kingdom.
- 5 noches de alojamiento.
- Desayuno incluido.
- Cena incluida: Cena inaugural.
- Almuerzos incluidos: lunes, miércoles, jueves y viernes.
- Las habitaciones son estándar dentro de la categoría del Hotel SpringHills Suites by Marriot.
- El hotel se encuentra en Área: Theme Parks/Lake Buena Vista. Un hotel de estancias prolongadas Disney World Good Neighbor®.
- Se entrega libro Disney U de Doug Lipp, libro “Los secretos detrás de la Magia” y presentaciones en PDF.
- Actividades académicas.
- No es una actividad all-inclusive. No obstante, se contemplan coffe breaks durante las actividades en el hotel y refrigerios en el traslado a los parques.

EXPERIENCIA DISNEY EN NÚMEROS

+16 **+1K** **+29**

PAÍSES

ASISTENTES

EDICIONES
REALIZADAS

1º EMPRESA LÍDER EN EXPERIENCIAS EDUCATIVAS



ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE CONFIARON EN NOSOTROS

Schneider
Electric

STECK
¡TODO CONECTADO!

HONDA

STELLANTIS

CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES

RE/MAX

VISTAGE

Acecolombia

Bancolombia

pwc

HARMAN

Western
Union

AVON

COSTA
GALANA
HOTEL GRAN LUJO

Lucciano's

accenture

mercado
libre

ORACLE

TIENDA
inglesa

enJOY®
PUNTA DEL ESTE

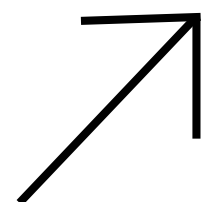
AMARILO

sistecrédito

Supertiendas
Cañaveral

SODIMAC®

COPEC



¿CUÁL ES EL VALOR ECONÓMICO DE LA EXPERIENCIA?

DESCUENTO HASTA EL 31 DE ENERO 2026

PRECIO REGULAR EXPERIENCIA

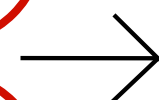
~~USD 7.950~~

USD 6.950

en base single

USD 6.650

en base doble



Precio especial

REF

EL PRECIO NO INCLUYE

- Pasajes de ida ni de vuelta desde la ciudad de origen al lugar donde se desarrolle la Experiencia.
- Seguro personal y de viaje.
- No incluye transfer a centros comerciales ni aeropuertos.

EDICIÓN ESPECIAL | MAYO 2026



EXPERIENCIA EDUCATIVA

DE ALTO IMPACTO

PROGRAMA EN ESPAÑOL 

✉ luciamoncarz@gruposetlatam.com

☎ +54 9 11 5061-3440

Precio especial



@jonatanloldi
@juliangaitagonzalez
@gruposetlatam
@experienciasetdisney